



## ¿Qué son las Herramientas de Apoyo al Aprendizaje?

Las herramientas de apoyo al aprendizaje están diseñadas para ofrecerle a los niños instrucciones más detalladas para completar los desafíos del proyecto. Estas herramientas ayudan a los niños a pensar en las tareas necesarias para completar cada paso, ayudándoles a abordar las tareas como lo haría un académico con más experiencia. No todos los pasos del proyecto necesitan una Herramienta de Apoyo al Aprendizaje, y no todos los niños necesitarán el apoyo de todas las herramientas que se ofrecen aquí. Para aquellos que lo hacen, estas explicaciones, actividades, guías y ejemplos adicionales pueden ayudar a acelerar el aprendizaje.



# Trabajo Compartido: Herramientas de Apoyo al Aprendizaje

## ¿Qué encontraré aquí?

Las herramientas que usarás aquí brindan apoyo adicional para ayudar a inspirarte, desarrollar un plan, organizar la investigación y redactar y finalizar un producto final a través del proyecto “El Trabajo Compartido Es Más Llevadero”.

### Planificación de tu Proyecto

- Lista de Materiales
- Explorar la Pregunta Esencial
- Planificar los Hitos de tu Proyecto
- Encontrar tu Inspiración

### Desafío 1:

#### Identificar tu gran problema

- **Paso 1:** Descripción del GRAN problema
- **Paso 1:** Elija un ángulo específico
- **Paso 2:** La Herramienta de Análisis de los 5 Porqué
- **Paso 3:** Redactar la declaración de afirmación

### Desafío 2: Investigar

- **Paso 1:** Leer y Descubrir
- **Paso 2:** Desarrollar razones para respaldar tu afirmación
- **Paso 3:** Evaluar tus fuentes
- **Paso 3:** Reunir evidencia
- **Paso 3:** Vincular evidencia a tu afirmación

### Desafío 3: Considerar Tu Audiencia y Tu Medio

- **Paso 1:** Identificar tu Audiencia
- **Paso 2:** Comprender el medio y su estilo
- **Paso 3:** Elegir tu medio

### Desafío 4: Redactar Tu Argumento

- **Paso 1:** Lista de verificación de los componentes del argumento

### Desafío 5: Preparar Para Compartir

- **Paso 1:** Herramienta de revisión
- **Paso 2:** Revisar tu medio y tu estilo



# Planificación e Introducción

Antes de sumergirte en los desafíos del proyecto, las diapositivas introductorias ofrecen una breve descripción de lo que harás para completar el proyecto y **cómo** y **cuándo** harás estas cosas, junto con algo de inspiración para ayudarte a encontrar el **por qué**. Las siguientes herramientas brindan apoyo para estos pasos introductorios.

## Planificación

- Lista de materiales

## Actividades Introductorias

- Explorar la pregunta esencial
- Planificar los hitos de tu proyecto
- Encontrar tu inspiración



# Lista de Materiales

## ¿Qué más necesitan los niños para completar el

**proyecto?** Los pasos del proyecto asumen que los niños tienen fácil acceso a Internet y materiales básicos, como lápices y papel. Los materiales opcionales enumerados a la derecha pueden ser útiles para algunos, según su interés y el producto elegido.

### Necesario

Papel

Pluma o lapiz

Acceso a Internet

Dispositivo para  
recursos de  
investigación y  
aprendizaje en línea

### Opcional

*The Boy Who  
Harnessed the  
Wind* (El niño que  
domó el viento)(el  
libro y/o la película)

Cuaderno dedicado

Cámara / cámara de  
video

Notas adhesivas

Marcadores

Aplicaciones para  
desarrollar una  
presentación  
multimedia



# Explorar la Pregunta Esencial

Utilice esta herramienta para registrar tus pensamientos y sentimientos mientras consideras la pregunta esencial.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## La Pregunta Esencial: ¿Qué hace que un argumento sea poderoso?

1. ¿Alguna vez has visto que la comunicación eficaz tenga éxito o no para motivar a las personas a hacer cosas difíciles?

---

---

---

2. A medida que vas completando este proyecto, utilice esta tabla para registrar ejemplos específicos que experimente u observe de personas que utilizan la comunicación con éxito o sin éxito para motivar a otros a hacer

Experiencia o Observación	Descripción	¿Qué papel jugó la comunicación en el éxito o el fracaso?



# Planificar los Hitos de tu Proyecto

Utilice esta herramienta para planificar las fechas de finalización de cada paso en el proyecto Trabajo Compartido.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Actividad	Hora Prevista	Fecha Prevista
<b>Introducción</b>		
Encontrar tu inspiración	20–40 min.	
<b>Desafío 1: Identificar tu gran problema</b>		
Paso 1: ¿Cuál es el gran problema?	20–40 min.	
Paso 2: Completar el análisis de los "5 porqués".	30–45 min.	
Paso 3: Desarrollar una declaración de afirmación.	15 min.	
<b>Desafío 2: Investigar</b>		
Paso 1: Leer y descubrir.	30–60 min.	
Paso 2: Desarrollar razones.	30–60 min.	
Paso 3: Evaluar y seleccionar evidencia.	40–120 min.	
Paso 4: Explicar el razonamiento y vincularlo con la afirmación.	40–80 min.	



# Planificar los Hitos de tu Proyecto

Actividad	Hora Prevista	Fecha Prevista
<b>Desafío 3: Considerar tu audiencia y tu medio</b>		
Paso 1: Considerar a quién le quiere hablar.	20–30 min.	
Paso 2: ¿Cómo llegarás a tu audiencia?	20 min.	
Paso 3: Elegir tu medio.	10 min.	
Paso 3 Extensión: Examinar argumentos multimedia	30–90 min.	
<b>Desafío 4: Redactar tu argumento</b>		
Paso 1: Revisar tu propósito.	5–10 min.	
Paso 2: Redactar la introducción.	25–35 min.	
Paso 3: Redactar el cuerpo del argumento.	40–60 min.	
Paso 4: Redactar la conclusión.	30–40 min.	
<b>Desafío 5: Preparar para compartir</b>		
Paso 1: Colaborar con un revisor.	20–40	
Paso 2: Revisar.	30–90	
Paso 3: ¡La edición final!	20–40	
Paso 4: ¡Publicar o Presentar!	20–30	



# Encontrar tu Inspiración

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

A lo largo de la historia, podemos encontrar ejemplos de personas que han logrado grandes cosas en circunstancias difíciles porque les apasionaba resolver un problema y pudieron contar con el apoyo de una amplia variedad de partes interesadas. La historia de William Kamkwamba en *The Boy Who Harnessed the Wind* es uno de esos ejemplos.

Disfrute del libro como parte de su rutina fundamental de desarrollo de conocimientos. El largometraje está disponible en Netflix, pero otros videos también están disponibles en línea de forma gratuita, incluidos varios de los Ted Talks de William llamados, “How I Built a Windmill” y “How I Harnessed the Wind.”

**Sugerencia para la actividad o discusión opcional:** Mientras ve *The Boy Who Harnessed the Wind*, tome notas sobre cuándo y cómo William usa sus habilidades de comunicación y argumentación para involucrar a los partidarios de su causa.

- ¿Utiliza diferentes recursos para diferentes públicos?
- ¿Qué tiene más impacto: sus palabras o sus acciones?
- ¿Podrían las palabras o las acciones por sí solas haber movido a la gente a ayudar a William?
- ¿Cuáles son algunas de las características de las elecciones y comportamientos de William que lo ayudaron a tener éxito?

## ¿Cuál es tu por qué?

Al considerar tus objetivos a largo plazo y las cosas que puedes hacer este año o este mes que ayudarán a alcanzarlos, ¿cómo crees que podría ayudarte el poder presentar un argumento eficaz?

---

---

---



# Desafío 1: Identificar tu gran problema



## Paso 1: ¿Cuál es el gran problema?

- Describir el GRAN problema
- Elegir un ángulo específico

## Paso 2: Completar el análisis de los "5 porqués".

- La herramienta de análisis de los 5 porqué

## Paso 3: Desarrollar una declaración de afirmación.

- Redactar tu declaración de afirmación



# Describir el GRAN problema

Utilice esta herramienta para determinar un problema o problema específico que abordarán en tu hogar o en tu comunidad y que te apasione.

**Nombre** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

## Recordar y reflexionar.

1. Al considerar tus experiencias diarias en el hogar, ¿hay algo con lo que tu o los miembros de la familia batallan y que les gustaría que cambiara? (Ejemplo: mi hermano pasa la mayor parte de su tiempo libre jugando videojuegos y dejó de jugar afuera como solíamos hacerlo).

---

---

2. Al considerar tus experiencias cotidianas en tu comunidad, ¿te has encontrado con una situación que te ha preocupado? (Ejemplo: he observado a personas que desperdician envases, especialmente vasos de plástico, pajitas y bolsas de la compra, y eso me preocupa por la contaminación).

---

---

3. ¿Te ha impactado algún evento reciente o noticia en particular? (Ejemplo: cuando yo escucho sobre un desastre natural que deja a muchas personas sin hogar, me siento abrumado y quiero hacer algo para ayudar).

---

---

## Elegir un problema:

Después de reflexionar sobre los problemas personales, locales, nacionales o globales que tiene en mente, seleccione uno que para ti sea el más importante en este momento.



# Elegir un ángulo específico

Utilice esta herramienta para determinar y describir el ángulo específico sobre el problema con gran detalle. Estas son preguntas que a los lectores les gustaría haber respondido a lo largo de tu descripción.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

¿Dónde ocurre este problema?

¿A quién afecta?

¿Cuándo les afecta? ¿Es un problema constante?

¿Cómo les afecta? ¿Cuáles son los impactos específicos?

**Escribe una descripción vívida.** Describa tu problema con tantas imágenes vívidas como sea posible utilizando detalles sensoriales concretos: cosas que la audiencia puede ver, oír, saborear, oler y tocar. Si es posible, describa la experiencia de una persona con el problema.

**Piense en los detalles.** Después de reflexionar sobre los detalles del GRAN problema (por ejemplo, el desperdicio de alimentos), ¿puede centrarse en un problema específico que realmente desea abordar (por ejemplo, los alimentos desperdiciados por los consumidores en el hogar)?



# La herramienta de análisis de los 5 porqué

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqué. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## ¿Cuál es el problema?

**Describir:** Escribe varias oraciones que muestren el impacto del problema. Asegúrese de que esto sea concreto, para que los lectores puedan ver, oír, saborear, oler y sentir el problema de primera mano con el ojo de su mente. Más adelante, puedes convertir esta descripción en un gancho que llame la atención para la introducción o usarla como ejemplo en tu argumento.

---

---

---

---

---

---

## ¿Cuál es la causa de este problema?

**Hipotetizar:** En una oración, ¿por qué cree que existe este problema?

---

---

---

Continúa en la siguiente página.



# La herramienta de análisis de los 5 porqué(Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqués. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

**Nombre** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

**Pregunte los 5 porqués:** Analicemos la causa raíz del problema.

**1. Pregunta:**

---

---

**Respuesta:**

---

---

**2. Pregunta:**\_\_\_\_\_

---

**Respuesta:**

---

---

**3. Pregunta:**\_\_\_\_\_

---

---

**Respuesta:**

---

---



# La herramienta de análisis de los 5 porqué<sup>s</sup>(Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqué<sup>s</sup>. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

**Nombre** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

**5 porqué<sup>s</sup>:** Analicemos la causa raíz del problema.

**4. Pregunta:**

---

---

**Respuesta:**

---

---

**5. Pregunta:**

---

---

**Respuesta:**

---

---



# Redactar tu declaración de afirmación

Utilice esta herramienta para desarrollar una opinión o afirmación específica sobre tu problema o solución.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha\_\_\_\_\_

## ¿Cuál es tu afirmación inicial?

Una vez que hayas desarrollado un borrador de trabajo de tu afirmación, puedes hacer una investigación más efectiva. Tu argumento no necesariamente tiene que ofrecer una solución. Puede ayudar a las personas a notar un problema que previamente ignoraron.

**Ejemplo de afirmación del problema:** Debido al uso excesivo de videojuegos, muchos menos jóvenes dedicarán su juventud a otros intereses como lo han hecho las generaciones anteriores. Este es un gran problema para nuestra salud y nuestra vida cultural.

**Ejemplo de afirmación del problema y la solución:** Para reducir el tiempo en los videojuegos, los niños deben determinar un día libre semanal con sus amigos, para que no tengan miedo de perderse algo.

### Tu declaración de afirmación:

---

---

---

---

---

---

# Desafío 2: Investigar



## Paso 1: Leer y Descubrir.

- Leer y Descubrir

## Paso 2: Desarrollar razones.

- Desarrollar razones para apoyar tu afirmación

## Paso 3: Evaluar y seleccionar evidencia.

- Evaluar tus fuentes
- Reunir evidencia

## Paso 4: Explicar el razonamiento y vincularlo con tu afirmación.

- Vincular la evidencia a tu afirmación



# Leer y Descubrir

Utilice esta herramienta para tener una idea general de las investigaciones disponibles sobre este tema. Harás una inmersión más profunda una vez que haya determinado tus razones. Esto es solo para recopilar una amplia lista de fuentes, algunas de las cuales eliminará más adelante.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## Encontrar información sobre tu tema en una variedad de formatos.

Tipo de fuente	¿Quién está hablando del tema? ¿Cuáles son los titulares?	¿Es esta una fuente autorizada o confiable?
Periodismo tradicional: artículos de periódicos o revistas		
Videos		
Sitios web / Organizaciones		
Infografías		



# Desarrollar razones para apoyar tu afirmación

Utilice esta herramienta para determinar planes específicos para su investigación.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## ¿Qué razones debes demostrar para respaldar tu afirmación?

¿Qué razones tienes para apoyar esta afirmación? ¿Dónde podrías encontrar evidencia, datos y otros ejemplos que respalden esas razones?

Ejemplo de razones: Debido a que los niños juegan tantos videojuegos, menos niños practican deportes e instrumentos musicales que antes.

Posibles términos y preguntas de búsqueda: Diseño de videojuegos, cómo hacer videojuegos, ¿la gente practica deportes menos o más que antes?

Tu razón:

---

---

Tu razón:

---

---

Tu razón:

---

---

## Posibles términos de búsqueda y preguntas

---

---



# Evaluar tus fuentes

Utilice esta herramienta para asegurarse de que tu investigación te permite explorar varios formatos de presentación para que puedas ver grandes modelos en acción.

**Nombre** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

## Encontrar información confiable en diferentes formatos.

Al finalizar tu investigación, evalúe la fuente. ¿Proviene de una fuente acreditada o autorizada?

Título y fuente del artículo de periódico o revista, libro, sitio web, revista, video, presentación multimedia, entrevista	Notas sobre el propósito, la audiencia, el autor	¿Por qué deberíamos confiar en esta fuente?



# Reunir evidencia

Utilice esta herramienta para investigar y recopilar evidencia sobre su problema.

Nombre\_\_\_\_\_

Fecha\_\_\_\_\_

## Descubrir lo que otros dicen sobre el problema:

Lea para descubrir lo que han aprendido otras personas que se preocupan por este problema. Lea desde varios puntos de vista para que pueda mejorar su pensamiento a través de diversas perspectivas.

1. Revise rápidamente al menos de 5 a 10 fuentes potenciales.
2. De esas, seleccione al menos 3 fuentes para leer con atención y recopilar evidencia.
3. En tu cuaderno o en una hoja de papel separada, tome notas sobre cada una de las tres fuentes. Responde las siguientes preguntas:
  - **¿Cuál es el título y la fuente?**
  - **¿Cuál es la idea principal del autor?**  
En otras palabras, ¿cuál es tu opinión o afirmación sobre el tema?
  - **¿Qué razones y pruebas de apoyo ofrecen?**  
¿Por qué apoyan su afirmación? ¿Qué estadísticas o autoridades comparten para convencernos de que estemos de acuerdo? ¡Esta puede ser una buena prueba para que la uses!
  - **¿Abordan algún contraargumento?**
  - **¿Cuál es el aspecto más conmovedor, memorable, convincente, atractivo o atractivo del escrito o la presentación del autor?**



# Vincular evidencia a tu afirmación

Utilice esta herramienta para vincular la evidencia a la razón y volver a tu afirmación.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## Desarrollar tu razonamiento.

Así como un abogado en un tribunal no puede simplemente presentar pruebas a un jurado y esperar que sepan cómo interpretarlas sin explicación, no puede dejar pruebas sin explicar en un argumento.

Para practicar esto, desarrolle un "sándwich de evidencia" para una pieza de evidencia, usando un marco de Razón-Evidencia-Explicación. Quiere que los demás vean tu pensamiento como válido, incluso si no están de acuerdo. Más adelante, cuando redacte tu argumento, aplicarás esta técnica a todos los párrafos del cuerpo de apoyo.

**Tu razón** (Presente el punto que está expresando. Ejemplo: los niños se están perdiendo muchas actividades excelentes en la vida debido a los videojuegos).

---

---

**Tu evidencia** (Presente tu evidencia. Ejemplo: Los niños pasan un promedio de dos horas al día en videojuegos).

---

---

**Tu explicación de cómo la evidencia respalda esta razón** (Ejemplo: Imagine lo que podría hacer con dos horas adicionales de deportes, música, lectura o tiempo en familia. Incluso podría aprender un idioma extranjero en ese momento. Por eso los videojuegos nos hacen menos completo.)

---

---

**Pregúntese:** ¿La explicación que ofrezco, ya sea que conduzca o siga mi evidencia, establece una conexión clara y obvia con mi afirmación?

# Desafío 3: Considerar tu audiencia y tu medio



## Paso 1: Considerar a quién le quiere hablar.

- Identificar tu audiencia

## Paso 2: ¿Cómo llegarás a tu audiencia?

- Comprender el medio y su estilo

## Paso 3: Elegir tu medio.

- Elegir tu medio



# Identificar tu audiencia

Utilice esta herramienta para identificar quién es tu audiencia potencial y la mejor manera de llegar a ellos.

**Nombre** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

1. Debajo del nombre de cada grupo en la tabla a continuación, enumere las personas que podrían preocuparse por este problema o que tienen el poder para ayudar con él.
2. Responda las preguntas que te ayudarán a pensar sobre qué tipo de mensaje los motivaría a actuar.

Grupo	¿Por qué los quiere en tu audiencia?	¿Por qué se deben preocupar por este tema?
Familia		
Amigos		
Miembros de la comunidad		
Políticos o Legisladores		
Personas influyentes		



# Comprender el medio y su estilo

Utilice esta herramienta para identificar las características del tipo de medio preferido de tu audiencia.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

1. **Describir la audiencia que has identificado.** ¿Qué es lo que les importa? ¿Qué valoran? ¿Qué saben sobre tu tema?
  
2. **¿Cuál es su tipo de medio preferido?** ¿Leen el periódico? ¿Ver la televisión? ¿Navegar por internet? ¿Escuchar podcasts? ¿O prefieren hablar cara a cara?
  
3. **¿Cómo se organiza normalmente el contenido escrito en el medio que disfrutan?** ¿Cómo está estructurado? ¿Cuáles son las características notables de la misma? ¿Utiliza títulos y subtítulos? ¿Se entrelazan las historias narrativas?
  
4. **¿Cómo se utilizan los gráficos?** ¿Incluyen tablas y gráficos? ¿Incluyen imágenes gráficas que muestren procesos o causas y resultados?
  
5. **¿Cómo se usa el video, el audio u otros medios?** ¿Los videos son de acción en vivo, animación, cabezas parlantes, voz en off, imágenes fijas o algún otro estilo?



# Elegir tu medio

Utilice esta herramienta para asegurarse de que comprende lo que debe tener en cuenta al trabajar en los medios que ha elegido. ¿El medio elegido es el mejor *para tu argumento y para esta audiencia*? ¿Otro medio funciona bien o no tan bien?

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Elegir un medio.	Considere los elementos típicos de este medio.	¿Qué hace que este sea un buen medio para tu audiencia y el mensaje?
Ensayo	Lenguaje formal Citas Estilo ingenioso	
Blog	Multimedia Texto y enlaces Imágenes / video Gráficos / tablas	
Carta	Saludos formales Convenciones de escritura de cartas (personal, comercial, etc.)	
Sitio Web	Multimedia Imágenes / video Gráficos / tablas Páginas adicionales	
Discurso	Volumen Variaciones de tono Ritmo	
Presentación multimedia en vivo	Lenguaje formal Citas Estilo ingenioso Multimedia Imágenes / video, gráficos / tablas	
Video	Títulos o subtítulos Animación Imágenes de acción en vivo	



# Desafío 4: Redactar Tu Argumento



## Paso 1: Revisar tu propósito.

- Lista de verificación de componentes de argumento



# Lista de verificación de componentes de argumento

Al completar tu primer borrador, recuerde incluir estos componentes para que tu argumento sea poderoso.

## Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de sus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

- Enganchar
- Transición
- Afirmación

## Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Después de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

- Razón 1  
 Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- Razón 2  
 Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- Razón 3  
 Evidencia y Explicación (1–3 piezas)

## Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"

- Resumir tus puntos principales
- Llame a tu equipo a la acción y explique "¿Por qué es importante esto?"



# Desafío 5: Preparar para compartir



## Paso 1: Colaborar con un revisor.

- Review Tool

## Paso 2: Revisar

- Revisar tu medio y tu estilo



# Herramienta de revisión

Utilice esta herramienta para comprender cómo revisar una afirmación argumentativa.

1. Lea o vea el argumento primero, notando las cosas que ama (♥), las cosas que comprende y con las que está de acuerdo (✓) y dónde tiene preguntas (?). Escriba sus comentarios sobre el borrador.
2. Luego, use esta herramienta para revisar los elementos sugeridos de un argumento sólido para asegurarse de que cada elemento esté incluido en el borrador.

## Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de sus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

- Enganchar
- Transición
- Afirmación

## Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Despues de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

- Razón 1
- Evidencia y Explicación (1-3 piezas)

- Razón 2
- Evidencia y Explicación (1-3 piezas)

- Razón 3
- Evidencia y Explicación (1-3 piezas)

- Resumir tus puntos principales
- Llame a tu equipo a la acción y explique "¿Por qué es importante esto?"

## Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"

**Continúa en la siguiente página.**



# Herramienta de revisión (Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar sus comentarios, preguntas y sugerencias para el argumento que está revisando.

1. ¿Cuáles son los puntos fuertes del argumento?

---

---

---

---

---

2. ¿Cuál fue la parte del argumento que más le entusiasmó para ayudar a resolver el problema?

---

---

---

---

---

3. ¿Qué preguntas o sugerencias tiene todavía sobre el problema? ¿La solución?

---

---

---

---

---



# Revisar tu medio y tu estilo

Utilice esta herramienta para revisar dónde y cómo demostraste la evidencia, las ideas, y los ejemplos más convincentes. Si no has incluido tus mejores y más convincentes detalles, ahora es el momento de agregarlos.

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

## Estoy creando \_\_\_\_\_.

### Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de sus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

Usar el espacio a continuación para los detalles especiales que existen o deberían agregarse.

### Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Después de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

### Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"