



plan

Metas que son personales,
relevantes y motivadoras

UNBOXED PREPARED
PARENTS



Plan: Establecer metas y trabajar en ellas



★
**Con un plan viene
el significado —
y con el
significado,
viene el propósito.**

●

Con un plan, viene el propósito.

En este momento la vida es una locura. Todos lo estamos sintiendo. No conocer el camino que viene a veces puede hacer que todo se sienta un poco abrumador. ¿Pero sabes qué calma a los locos? Un plan.

Comience cada mes con **Plan** para ayudar a los niños a establecer y trabajar en objetivos que sean personales, relevantes y motivadores. Con un plan viene el significado -y con el significado, viene el propósito. Haga que este año escolar sea significativo, de modo que a medida que avancemos por este territorio inexplorado, sigamos avanzando hacia nuestro destino — en la escuela, en casa, en el trabajo, en la vida.

Tus objetivos como padre o líder de aprendizaje

El establecimiento de metas es una habilidad para toda la vida, y todos los días vemos lo importante que es para los niños sentirse dueños en el establecimiento de sus metas. Esta apropiación es parte de la autodirección — impulsar las acciones necesarias para lograr los objetivos, con o sin ayuda.



Objetivos del padre o líder

Su objetivo es permitir que los niños establezcan su propia dirección. ¿Qué significa eso?

- Asegúrese de que los niños se sientan vistos, escuchados y conocidos, y deje que los otros adultos en la vida de un niño también vean su particularidad individual.
- Haga saber a los niños que usted se preocupa por ellos y desea ayudarlos a hacer que este año sea significativo para ellos.
- Ayude a los niños a pensar en sus verdaderas metas a largo plazo.
- Permita que los niños reflexionen sobre dónde se encuentran en relación con esos objetivos.
- Ayude a los niños a identificar obstáculos en el camino por delante, encontrar las herramientas que necesitan para mantenerse en el camino correcto y aprender de los desafíos que enfrentan.

¿Cómo haces eso?

Plan le proporciona preguntas de orientación en tres secciones para ayudar a establecer lo siguiente:

- Metas a largo plazo para hacer que este año sea significativo (el destino)
- Una evaluación del estado actual de los niños (ubicación actual)
- Metas a corto plazo con pasos concretos para acercarse a la meta (mapear la ruta)

Dentro de cada una de estas tres secciones, las preguntas llevan a los niños a pensar en sus hábitos, sus habilidades académicas y sus relaciones con los demás. Por diseño, estas preguntas se alinean con otras herramientas proporcionadas en cada kit de aprendizaje de Unboxed:

Gris—Preguntas relacionadas con los Hábitos del éxito

Azul—Preguntas relacionadas con el aprendizaje fundamental

Morado—Preguntas relacionadas con el proyecto del mes

¡Que los niños se pongan en marcha!

Para que los niños comiencen con su establecimiento de metas, usted les proporcionará las preguntas de orientación que se encuentran a continuación y que les ayudarán a establecer metas para un año significativo. Asegúrese de que sepan que usted está allí para ayudarlos, para apoyarlos en cualquier obstáculo -no para despejar el camino, sino para ayudarlos a obtener las herramientas que necesitan para despejarlo por sí mismos.



PARA NIÑOS: ¡Comiencen a establecer metas!

¿Cómo puede ser importante para ti este año? Al establecer tus propias metas y hacer un plan, defines el destino y haces el mapa— y tomas control del viaje.

¿Cómo haces eso?

Piensa en tu plan como un GPS (navegador) con tres partes:

- **Tu destino:** tus metas a largo plazo para que este año sea importante
- **Tu posición actual:** dónde te encuentras y qué desafíos tienes en este momento
- **Tu ruta:** Los objetivos a corto plazo que te ayudarán a navegar los giros y las vueltas que te llevarán a tu destino.

Pensemos en tu destino.

¿Qué haría que este año fuera importante para ti? ¿Qué esperas lograr para junio?

¿Cuáles son algunos hábitos, modos de pensar o comportamientos que te gustaría mejorar?

¿Qué quieres mejorar en tu trabajo escolar?

¿Qué impacto quieres tener en los demás?



PARA NIÑOS: ¿Dónde estás ahora?

¿Dónde estás ahora?

¿Dónde te ves hoy? ¿Qué desafíos tienes en este momento?

¿Cuáles son los hábitos, modos de pensar y comportamientos que te guían hoy?
¿Cómo te afectan a ti y a tu manera de aprender?

¿Cuáles son tus puntos fuertes como alumno y dónde puedes crecer?

¿Qué te importa y por qué? ¿Qué te da curiosidad y por qué?



PARA NIÑOS: ¡Haz un plan!

¡Ahora, haz tu plan!

Una de las mejores formas de alcanzar tu gran meta es cortarla en trozos pequeños. Establece metas a corto plazo que te lleven a tu destino: ¡tus metas a largo plazo!

A medida que avanzas por Prepared Unboxed, pondrás metas y trabajarás para lograrlas cada mes. Para establecer tus **metas mensuales**, identifica los pequeños pasos que puedes tomar para alcanzar tus grandes metas para el año. Señala cualquier obstáculo que veas en tu camino.

¡Al final del mes, reflexionaremos sobre tu progreso hacia tu destino y celebraremos lo lejos que has llegado!

¿Qué puedes hacer este mes para alcanzar tus metas? ¿Qué pasos puedes tomar para mejorar tus hábitos, tu manera de pensar y tus comportamientos?

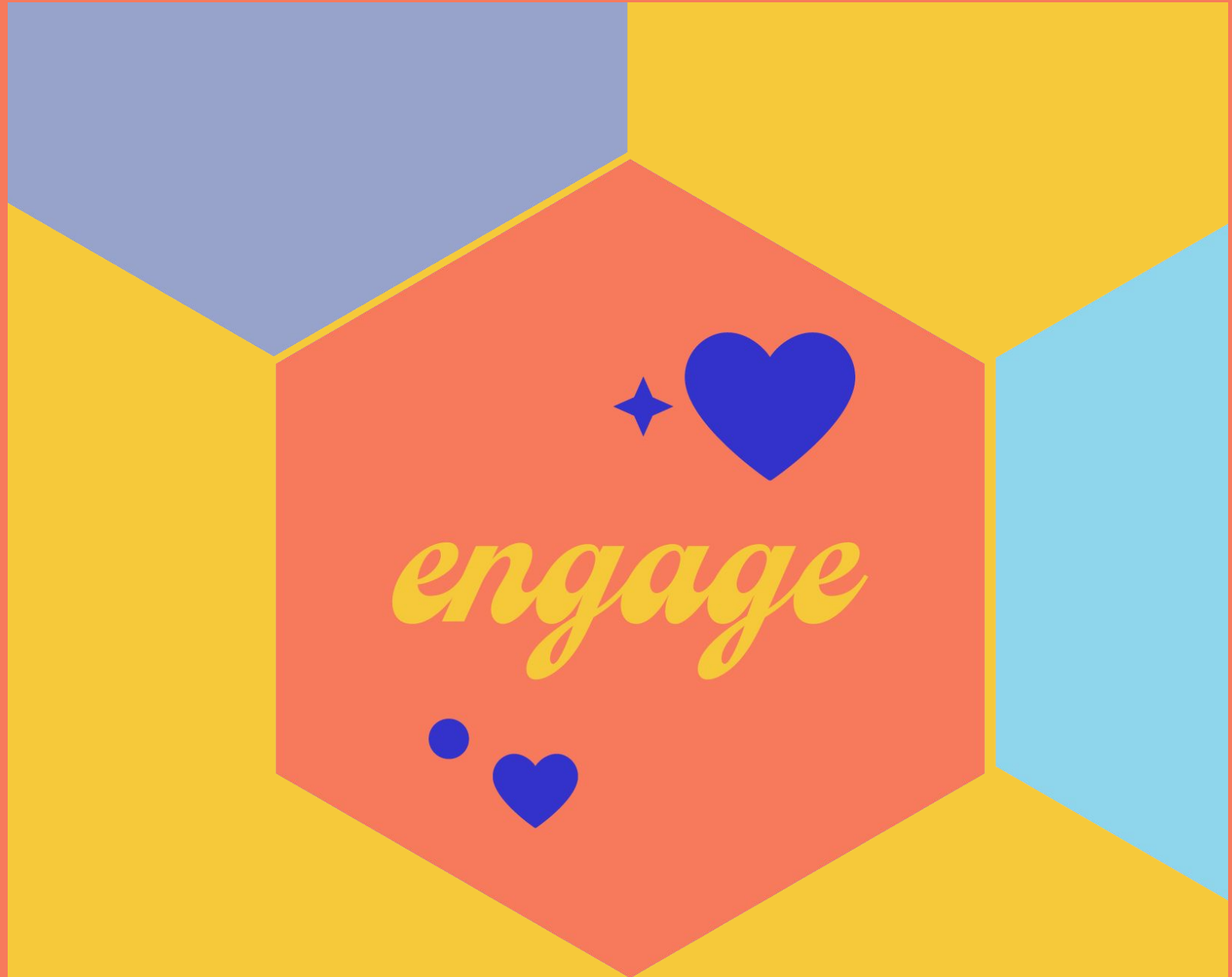
Haz un compromiso consciente de practicar este nuevo hábito durante todo el mes.

¿Qué puedes hacer para mejorar tus puntos fuertes o crecer donde lo necesites?

Agrega tiempo a tu rutina diaria para lograrlo.

¿Qué puedes aprender que te ayudará a tener el impacto que deseas tener en los demás y en el mundo que te rodea?

Explora el proyecto mensual.



engage

Rituales y rutinas que
ayudan a los niños a
prepararse para aprender

UNBOXED PREPARED
PARENTS



Engage: establecer rutinas

¿Qué es lo primero que haces cada mañana y lo último que haces por la noche? Cepillar tus dientes, ¿verdad? Has establecido esta rutina saludable porque te gustan tus dientes y quieres mantenerlos limpios y saludables. Si bien visitarás ocasionalmente al dentista, te cepillas dos veces al día porque sabes que es esencial para una buena salud dental. La misma idea se puede aplicar a **los rituales y las rutinas** de aprendizaje.

En cada Unboxed de Prepared Parents mensual, **Engage** presentará rutinas simples que preparan la mente y el cuerpo de los niños para el aprendizaje. Cuando los niños están emocionados por aprender, están creando un círculo virtuoso que les permite aprender aún más.

Comenzaremos con **Check-In / Check-Out**, un punto de contacto por la mañana y al final del día para reconocer cómo nos sentimos, sentir que tenemos los pies en la tierra durante todo el día, compartir gratitud y relajarnos por la noche. También es una forma poderosa de conectarse con quienes nos rodean.

La rutina Check-In / Check-Out:

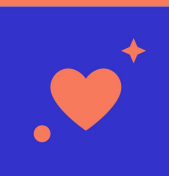
- fomenta la conexión
- promueve la autoconciencia
- fomenta la empatía
- apoya la escucha activa
- le muestra a su hijo que es importante

Tiempo (cada uno 5-10 minutos, a diario)

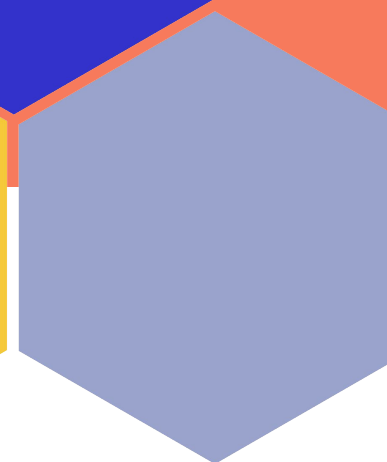


Las rutinas proporcionan una serie de rituales diarios que ayudan a desarrollar las habilidades y los hábitos más críticos que los niños necesitan para estar listos para aprender.





¿Qué es Check-In / Check-Out?



¿Qué es Check-In / Check-Out?

Check-In / Check-Out es una poderosa rutina diaria que se utiliza en muchos entornos, en el hogar, en la escuela, en el trabajo para ayudar a las familias y a los equipos a crecer como grupos e individuos. Es una rutina que prioriza las relaciones y la conexión, lo que finalmente crea un entorno en el que los niños pueden sentirse seguros y aprender.

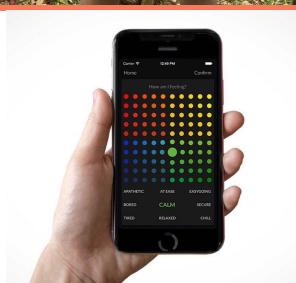
- Un **Check-In** es un punto de contacto por la mañana para reconocer sentimientos y conectarse, y sentir los pies en la tierra.
- Un **Check-Out** es un punto de contacto al final del día para compartir gratitud y conclusiones.

“Todos se preocupan si los estudiantes no están aprendiendo a leer, escribir y hacer matemáticas. Sin embargo, la ciencia nos dice claramente que si los estudiantes no se sienten seguros y conectados, su capacidad para aprender cualquier cosa se ve dramáticamente comprometida. Debemos priorizar las relaciones y la conexión”.



Diane Tavenner

*Autora de “Prepared: What Kids Need for a Fulfilled Life” (“Prepared: lo que los niños necesitan para una vida plena”)
Cofundadora y CEO de Summit Public Schools*



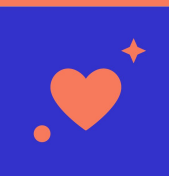
Preparación: reúnanse en un círculo en un lugar cómodo



1. **Comparte lo que sientes.** Dé la vuelta al círculo y haga que cada miembro del grupo elija 3 adjetivos que describan cómo se sienten. Como oyente, sienta curiosidad por saber qué hay detrás de estos 3 adjetivos.

Nombrar las emociones puede ser difícil, pero existen herramientas útiles que hacen que sea más fácil ir más allá de "feliz" y "triste". Mire el póster "[My Feelings](#)" (Mis sentimientos) de Generation Mindful, el "[Emotion Wheel](#)" (Rueda de emociones) de Junto Institute o el "[Mood Meter](#)" (Medidor de humor) de Yale Center for Emotional Intelligence. Si hay adolescentes, el póster de "[Feelings](#)" arriba, les demuestra que usted tiene buen gusto de diseño.

- Habla de esas emociones.** Dé la vuelta de nuevo al círculo, dejando que cada persona hable durante 1 a 2 minutos sobre los adjetivos que nombraron y por qué eligieron esas emociones. Todos deben escuchar con atención y pensar en lo que podría estar causando los sentimientos de la otra persona.
- Reconozca los sentimientos de los demás.** Reconozca dónde está el grupo emocionalmente. Haga una ronda de "Me di cuenta ...", "Me pregunto ..." o "Me siento ..." para terminar. Por ejemplo, "Me di cuenta de que todos nos sentimos estresados hoy" o "Me pregunto si hay formas de calmar nuestro estrés. Qué tal si...."
- Di "¡Me apunto!".** Al final del Check-In, todos dicen "¡Me apunto!" para indicar que están presentes y activados para vivir ese día.



¿Cómo hacemos el Check-Out?



Como hacer un Check-Out:

Tiempo: 5–10 minutos por la noche

Preparación: reúnanse en un círculo en un lugar cómodo



What to do: There are three steps to a Check-Out:

1. **Muestra gratitud.** Cada miembro del grupo comparte algo por lo que está agradecido, ya sea que realmente sucedió durante el día o simplemente algo que está en sus pensamientos.
2. **Comparte lecciones para llevar.** Todos comparten una lección clave del día.
3. **Di “Estoy fuera”.** Al final del Check-Out, todos dicen "Estoy fuera" para ofrecer una señal tranquilizadora de que el día de trabajo, aprendizaje y crecimiento ha terminado.

¡Ahora, hazlo!

Explíqueme a sus hijos el concepto de Check-In / Check-Out y, si es útil, use la actividad “Check-In / Check-Out” en la próxima página para comenzar.

Al fin y al cabo, el objetivo debe ser alejarse de la página de actividades a favor de la participación que ocurra de forma natural.

¿Tiene preguntas sobre el uso de las rutinas diarias de Check-In / Check-Out?

Escribanos a info@preparedparents.org.



Mejores prácticas para Check-In / Check-Out

TIP

Check-Ins y Check-Outs Diarios

Check-In

Por la mañana para ayudar a los niños a tener los pies en la tierra y nombrar las emociones

Check-Out

Al final del día para compartir gratitud y lecciones



¿Cuáles son las mejores prácticas para Check-In / Check-Out?

- **Reúnanse:** siéntese en círculo para promover la unidad. A esto lo llamamos “circling up”.
- **Comiencen con un voluntario:** la primera persona que hable durante un círculo siempre debe ser un voluntario.
- **Sean breves:** traten de que cada miembro del grupo hable durante unos 2 minutos.
- **Vayan a lo más profundo:** anime a todos a que sean vulnerables durante este momento. Es la oportunidad para que ellos se conecten a nivel emocional, igual que el suyo. La disposición de todos para ser abiertos y auténticos será un regalo para ellos mismo y para el grupo. Recuerde, la vulnerabilidad invita a la vulnerabilidad. Si sus Check-Ins se sienten superficiales, ofrezca ser voluntario para ser primero y ser vulnerable. Sea honesto con sus sentimientos y sobre cómo se está preparando para superar los obstáculos y las emociones difíciles hoy.

¿Qué es eso de decir “¡Me apunto!” y “Estoy fuera”?

“¡Me apunto!” y “Estoy fuera” durante el Check-In y el Check-Out son marcadores verbales que indican que todos están comprometidos con la experiencia del día. Debería sentirse estimulante decir “¡Me apunto!” y tranquilizador decir “Estoy fuera”.

Estas frases también significan unión y pertenencia. En tu grupo, eres parte de un equipo, una familia o una clase. Estás conectado y vemos y escuchamos a cada miembro; nadie está solo en el viaje de la vida. Celebraciones, fracasos, victorias, pérdidas: todos son parte de un grupo que se preocupa por ellos y quiere que triunfen.



Actividad para Check-In / Check-Out

Pueden usar esta página opcional de actividad Check-In / Check-Out con su familia o grupo de aprendizaje todos los días. Si lo desean, los miembros del grupo pueden completar los espacios en blanco o simplemente usar las preguntas como guía para la actividad.

Name _____ Date _____

Check-In: Reconozcamos cómo nos sentimos al comenzar este día.

1. ¿Qué tres adjetivos describen cómo te sientes hoy?

2. Cuéntanos más. ¿Por qué te sientes así?

3. Después de que todos hayan compartido, establezcan dónde se encuentra el grupo emocionalmente. Por ejemplo: "Me di cuenta ...", "Me pregunto ..." y "Me siento ...".

Check-Out: Compartamos gratitud y lecciones al cerrar este día.

1. ¿Por qué estás agradecido?

2. ¿Cuál fue una lección clave para ti hoy?



Build

Conocimientos
fundamentales en lectura,
escritura y matemáticas

UNBOXED PREPARED
PARENTS



Build: Lectura, escritura y matemáticas fundamentales



El conocimiento profundo impulsa el aprendizaje futuro. La alfabetización fundamental en lectura y matemáticas prepara el camino.



Todo el aprendizaje se basa en la alfabetización en lectura y matemáticas. A medida que los niños hacen más fuertes estas habilidades fundamentales, ellos **construyen superpotencias de aprendizaje**. Sin embargo, con los andamios tradicionales de la escuela que están siendo eliminados de todos, se ha vuelto más importante encontrar formas de mantener a los niños en el camino correcto. Las herramientas recomendadas en **Build** pueden ayudarlo a lograrlo.

Hemos seleccionado una lista de excelentes aplicaciones y sitios web educativos para ayudar a los niños a cerrar las brechas en su aprendizaje, mantener el rumbo o incluso avanzar. Ya sea que use nuestras recomendaciones o algo completamente diferente, asegúrese de usar herramientas que lo ayuden a responder estas preguntas importantes:

- **¿Qué deben saber, comprender y ser capaces de hacer los niños?** Las herramientas deben estar alineadas con estándares ampliamente aceptados.
- **¿Qué saben los niños ahora?** Las herramientas deben ofrecer evaluaciones de referencia.
- **¿Qué deben hacer los niños a continuación en lectura, escritura y matemáticas?** Las herramientas deben ofrecer un camino claro o personalizado, fomentar la autodirección y permitir a los alumnos acelerar y avanzar a su propio ritmo.
- **¿Cómo sabré si los niños han aprendido lo que necesitan saber?** Las herramientas deben ser adaptables u ofrecer crítica constructiva a los niños, y también deben ofrecer evaluaciones o seguimiento para padres o líderes de aprendizaje.

Explore las siguientes páginas para obtener más información sobre estas herramientas que lo ayudarán a personalizar el aprendizaje fundamental para sus hijos.



Build: Lectura y escritura fundamentales

¿Cómo puedo asegurarme de que mis hijos estén desarrollando las habilidades básicas adecuadas en lectura y escritura?

Todos los niños deben tener la oportunidad de leer obras de ficción y no ficción más extensas y seleccionadas por ellos mismos, idealmente dedicando de 20 a 30 minutos al día a leer, ya sea para ellos mismos o en voz alta.

Además, las siguientes herramientas en línea ofrecen oportunidades adicionales para desarrollar el conocimiento fundamental en lectura, escritura, convenciones del lenguaje y hablar y escuchar.

Producto de lectura y escritura:	Lo que es:
BrainPOP	BrainPOP es un recurso de aprendizaje confiable que respalda materias básicas y complementarias para millones de estudiantes en todo el mundo, ofrece contenido lúdico, reflexivo y global desde kinder hasta la escuela secundaria. www.brainpop.com/english
CommonLit	CommonLit ofrece más de 2,000 pasajes de lectura gratuitos de alta calidad para los grados 3 al 12, complementados con evaluaciones intermedias alineadas. Los recursos son flexibles, están basados en la investigación, son efectivos (como lo demuestra la revisión de terceros), están alineados con los estándares y son creados por maestros. www.commonlit.org
Khan Academy	Khan Academy es una plataforma de aprendizaje personalizada y gratuita que ofrece temas de lectura y vocabulario desde el aprendizaje temprano hasta el noveno grado. Khan Academy tiene una vasta biblioteca de lecciones y prácticas creadas por expertos y comprobadas para apoyar el aprendizaje. www.khanacademy.org/ela
ThinkCERCA	ThinkCERCA es un programa premiado para personalizar la instrucción de alfabetización para los estudiantes. Las lecciones están diseñadas para enseñar a los estudiantes cómo leer, escribir y pensar críticamente en todas las áreas de contenido. www.ThinkCERCA.com www.homeschoolbuyersco-op.org/thinkcerca/



Build: Matemáticas fundamentales

¿Cómo puedo asegurarme de que mis hijos estén desarrollando las habilidades básicas adecuadas en matemáticas?

Las siguientes herramientas en línea ofrecen oportunidades para desarrollar conocimientos fundamentales en matemáticas.

Producto matemático:	Lo que es:
BrainPOP	BrainPOP es un recurso de aprendizaje confiable que respalda materias básicas y complementarias para millones de estudiantes en todo el mundo, ofrece contenido lúdico, reflexivo y global desde kinder hasta la escuela secundaria. www.brainpop.com/math
Dreambox	Un producto de matemáticas adaptativo para escuelas primarias e intermedias que ofrece evaluación formativa continua en y entre lecciones, ofreciendo la siguiente lección correcta en el momento adecuado. Dreambox personaliza la instrucción y utiliza material gráfico, diseño de sonido e interactividad para respaldar la comprensión matemática profunda. www.dreambox.com
Khan Academy	Khan Academy es una plataforma de aprendizaje personalizada y gratuita que ofrece temas de matemáticas desde las primeras habilidades hasta la escuela secundaria. Khan Academy tiene una amplia biblioteca de lecciones y prácticas creadas por expertos y que se ha demostrado que respaldan el aprendizaje. www.khanacademy.org
Prodigy Math	Una plataforma de aprendizaje adaptativo en la que los estudiantes exploran el juego de matemáticas Prodigy, donde responden preguntas de matemáticas para completar misiones épicas y ganar premios en el juego. Ofrece una versión especial, así como tutoría de matemáticas personalizada. www.prodigygame.com

Construir para el proyecto Many Hands

¿Cómo se alinea el proyecto de este mes con estas habilidades fundamentales?

El uso de nuevas habilidades en desarrollo en el mundo real, motiva a los niños a buscar más allá y hace que el aprendizaje y la escuela se sientan importantes. ¡El proyecto en **Learn** hace exactamente eso!

Cuando el aprendizaje se siente importante, los niños quieren compartir. Pero puede resultar confuso saber cómo traducir lo que se está aprendiendo, porque las escuelas pueden usar términos diferentes.

Las tablas a continuación muestran cómo el proyecto “Many Hands” se conecta con estas habilidades, tal como podrían ser descritas por el plan de estudios en muchos ambientes escolares. Use estos términos para hablar con padres, niños, maestros u otras personas sobre cómo el proyecto Unboxed de Prepared Parents le están ayudando a hacer que este año sea significativo.

Componente de alfabetización	4° a 5° Grado Términos Clave	6° a 9° Grado Términos Clave
Writing	• Escritura de opinión • Escritura narrativa/descriptiva	• Escritura argumentativa • Escritura narrativa/descriptiva
Language: Grammar and Vocabulary	Habilidades lingüísticas fundamentales	Habilidades lingüísticas fundamentales
Reading Informational Texts	• Variedad de textos • Ideas principales, detalles clave de apoyo • Textos multimedia	• Variedad de textos • Ideas principales, detalles clave de apoyo • Textos multimedia

Componentes básicos de la alfabetización		
Lectura	Lectura de textos informativos	Leer literatura
Escritura	Escritura de opiniones o argumentos, Escritura informativa o expositiva	Escritura narrativa (ensayos personales y escritura creativa o imaginativa)
Idioma	Vocabulario	Convenciones de uso, puntuación y gramática
Hablar y escuchar	Alfabetización multimedia	Colaboración



Proyecto



El Trabajo Compartido Es Más Llevadero

Tu Meta:

**Hacer un GRAN argumento para resolver un
GRAN problema**



Proyecto

¿Qué hace que un argumento sea poderoso?



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Explorar la Pregunta Esencial”



Considere la pregunta esencial ...

Explore cómo tus poderosas palabras te ayudan a movilizar a tu comunidad para ayudar y resolver problemas. No solo estás aprendiendo a presentar un **argumento sólido** para ser un mejor escritor, **en realidad, estás descubriendo cómo influir en un gran problema utilizando la escritura eficaz como una herramienta poderosa.**



¿Cuál es el objetivo de este mes?:

Involucrar a tu audiencia para que ayuden a resolver un

Gran Problema .

¿Cuáles habilidades académicas serán tu enfoque este mes?

Las poderosas habilidades de comunicación utilizando evidencia y razonamiento para realizar una

Afirmación.

¿Qué Hábitos de Éxito se reforzarán este mes?

Tendrás la oportunidad de explorar el **Propósito y la Autoeficacia.**



Tu proyecto culmina en un producto final para compartir.

En este proyecto vas a ...

1. Aprender la habilidad de construir un argumento para resolver un gran problema que sea importante para ti.
2. Traducir este argumento en un producto final que podría ser un blog, un documento, un discurso, un video, un sitio web o mucho más.
3. Presentar tu producto final, si lo deseas, a familiares y amigos, y celebrar tus logros.

Tu argumento incluirá estos componentes:

Introducción

- Enganchar a la audiencia con una descripción vívida
- Hacer una transición a tu afirmación
- Declarar tu afirmación

Cuerpo

- Dar tres razones para respaldar tu afirmación
- Dar una (o más) prueba por motivo
- Razonar para explicar la evidencia

Conclusión

- Resumir los puntos principales
- Movilizar a tu audiencia y explicar por qué esto es importante



Resumen del Proyecto

Este proyecto se divide en **5 desafíos**.

Identificar tu
gran problema



2 horas

Investigar



8 horas

Considerar tu
audiencia y tu medio



2 horas

Redactar tu
argumento



3 horas

Preparar para
compartir



4 horas

Lo que se producirá:

Descripción del problema y borrador de afirmación.

Lo que se producirá:

Razones sólidas y evidencia para construir tu argumento.

Lo que se producirá:

Determinar tu público objetivo y el producto para la comunicación.

Lo que se producirá:

Un primer borrador.

Lo que se producirá:

¡Tu producto final!



Cada desafío tiene **pasos** claros a seguir.

Identificar tu
gran problema



2 horas

Pasos:

1. Cual es el gran problema?
2. Completar el análisis de los "5 porqués".
3. Desarrollar una declaración de afirmación.

Investigar



8 horas

Pasos:

1. Leer y descubrir.
2. Desarrollar razones.
3. Evaluar y seleccionar evidencia.
4. Explicar el razonamiento y vincularlo con la afirmación.

Considerar tu
audiencia y tu medio

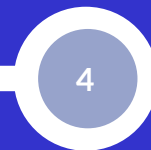


2 horas

Pasos:

1. Considerar a quién le quiere hablar.
2. ¿Cómo llegarás a tu audiencia?
3. Elegir tu medio.

Redactar tu
argumento



3 horas

Pasos:

1. Revisar tu propósito.
2. Redactar la introducción.
3. Redactar el cuerpo del argumento.
4. Redactar la conclusión.

Preparar para
compartir



4 horas

Pasos:

1. Colaborar con un revisor.
2. Revisar.
3. ¡La edición final!
4. Publicar o presentar



Inspiración

A lo largo de la historia, la gente ha logrado grandes cosas en circunstancias difíciles. Les apasiona resolver un gran problema.

William Kamkwamba es un ejemplo.



La historia de William

The Boy Who Harnessed the Wind (El niño que domó el viento) es la historia de William Kamkwamba, de 14 años, que desarrolló un molino de viento para impulsar el riego de su granja familiar durante una sequía. A través de su incansable búsqueda de aprendizaje, ingenio y capacidad para involucrar a su equipo local, William tuvo un gran impacto en toda su pueblo. Su historia es de perseverancia y **la importancia de expresar sus ideas de manera efectiva para resolver problemas.**

Ver: William's Ted Talk: "How I built a windmill."



Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Encontrar tu inspiración"

Challenge 1

Identify Your Big Problem



Antes de **argumentar**, debes comprender el problema que estás tratando de resolver. Tómate tu tiempo para llegar a la causa raíz del problema, y así garantizar una solución exitosa.

Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Describir el problema, analizar sus causas y desarrollar una declaración de afirmación para que el desafío de la investigación sea más exitoso.

Identificar tu gran problema

Investigar

Considerar tu audiencia y tu medio

Redactar tu argumento

Preparar para compartir

1

2

3

4

5

Paso 1: **Cual es el gran problema?**

Considerar los problemas locales o globales que le interesan.

20-40 minutos

Paso 2: **Completar el análisis de los "5 por qué".**

Determinar la causa raíz del problema.

20-40 minutos

Paso 3: **Desarrollar una declaración de afirmación.**

Comience con un borrador de declaración de afirmación para comenzar la investigación.

15-20 minutos



Paso 1

¿Cual es el **GRAN** problema que quieres resolver?

Elija un ángulo específico. ¡Cuanto más específico sea el problema, mejor!

Problema de ejemplo: Los desechos de alimentos contaminan la tierra.

No específico: La gente no debería tirar tanta comida.

Específico: Las familias tiran demasiada comida.

Específico: Mi familia tira demasiada comida.



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Describir el **GRAN** problema” y “Elegir un ángulo específico”

Pensemos



Considera un problema en tu hogar, en tu comunidad o en el mundo.



¿Qué es un análisis de los "5 porqués"?

¿Cuál es el problema?

¿A quiénes afecta?
¿Cómo?

1. Describir

¿Cuál es la causa de este problema?

¿Cuál es tu hipótesis?

2. Hipotetizar

Encuentre la causa raíz del problema.

¿Por qué? 5 veces.

3. Analizar

Sea específico en la resolución de problemas pensando en las causas fundamentales del problema hasta encontrar la verdadera razón. Explora el ejemplo que sigue.



Herramienta de apoyo al aprendizaje: "La herramienta de análisis de los 5 porqués"



Un ejemplo de los "5 porqués".

Gran Problema

El desperdicio de alimentos es un gran problema que hace que el metano, un peligroso gas de efecto invernadero, se libere a la atmósfera.

Hipótesis sobre la causa

Los consumidores desperdician alimentos.

1. ¿Por qué la gente gasta dinero en comida y luego la tira? Porque no planifican antes de ir de compras.

2. ¿Por qué no planifican antes de ir de compras? La gente compra comida pero no planea cuánto o cuándo la comerá.

3. ¿Por qué la gente no planifica cuándo o cuánto comerá si los desperdicios cuestan dinero? Las personas no tienen tiempo para planificar los menús antes de comprar, porque no siempre planifican cuándo van a ir de compras.

4. ¿Por qué no planean cuándo comprarán? Las personas están ocupadas, les falte un artículo de comida y se detienen en la tienda comprando alimentos que no habían planeado.

5. ¿Por qué la gente no se toma el tiempo para priorizar la planificación del menú y las compras? Es difícil demostrar que el desperdicio de alimentos es un gasto de dinero. Y tiene impactos ambientales. Sin una comprensión clara de estos impactos negativos, es fácil ignorar el problema porque resulta incómodo planificar los menús.

Solución basada en la causa principal: Si pudiéramos mostrarle a la gente el dinero desperdiciado y los impactos ambientales negativos, tal vez podrían ser mejor al planificar, comprar y preparar los alimentos para evitar el desperdicio.



Paso 2

Intenta los “5 porqués” con tu gran problema

Gran Problema

Hipótesis sobre la causa

Tu solución basada en la causa raíz:



Paso 3

¡Se identificó la causa raíz del problema!

Ahora puedes construir un argumento para motivar las personas a resolverlo.

Primero **redacte una declaración de afirmación**. Aprenderás mucho más sobre el tema en el próximo desafío, y está bien si cambias tu afirmación. ¡Eso es un gran aprendizaje! El objetivo ahora es redactar una afirmación para ayudar a limitar la investigación. Puedes finalizar tu afirmación(¡o cambiarlo!) más adelante, a medida que tu pensamiento va cambiando .



Consejo

Una declaración afirmativa es una oración que expresa su **opinión** sobre el problema.

Las palabras "opinión" y "afirmación" a veces se intercambian. Por ejemplo, la corte suprema presenta argumentos para respaldar sus afirmaciones. Estos escritos, que se llaman "opiniones", se convierten en ley.



Desarrolle tu declaración de afirmación.

En una frase: ¿Qué quieres que la gente sepa después?

Han escuchado tu argumento?

¡Utilice estos iniciadores de frases para comenzar a pensar!

"____ es un problema que enfrenta ____."

"La solución para ____ es ____".

"La verdadera causa de ____ es ____; por lo tanto ____."



Consejo

Por ejemplo:
La causa raíz del desperdicio de alimentos es la mala planificación.

Afirmación:
"Planificar menús antes de comprar, acabaría con el desperdicio de alimentos".



Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Redactar tu declaración de afirmación"



Compruebe tu afirmación. Es claro, específico, y discutible?

Claro: Tu afirmación debe ser inmediatamente comprensible para la audiencia.

Específico: Tu afirmación debe centrarse en un aspecto particular del problema o una acción específica que desee de la audiencia.

Discutible: Tu afirmación permite que alguien adopte una posición diferente e igualmente válida sobre un mismo tema. “Los desperdicios de alimentos a menudo se depositan en vertederos” no es discutible. Es un hecho objetivo.



Consejo

Tu declaración puede centrarse en que la gente acepte que hay un problema.

Tu declaración también podría decirle a la audiencia cómo respaldar tu solución.



Revisar tu declaración de afirmación asegurándose de que sea claro, específico y discutible.

Algunos ejemplos que son claros, específicos y discutibles:

"El desperdicio de alimentos daña al planeta, pero podemos ayudar en dos pasos simples: planificar nuestros alimentos de manera más eficaz y tener en cuenta el tamaño de las porciones".

"La verdadera causa del desperdicio de alimentos es el tamaño de nuestros platos".

"No necesitamos cambiar las leyes para reducir el desperdicio de



coaching moment

Puede que te preguntes,
**“¿Qué hago
con esta
declaración?”**



Respuesta: Guárdalo para más tarde.

En el Desafío 4, juntaras todas las piezas de tu argumento en un primer borrador.

La declaración que acabas de escribir se incluirá en tu introducción cuando llegues al desafío de la redacción más adelante.

Hay más que aprender sobre el tema antes de comenzar tu borrador. Seguir los pasos de este proceso al escribir hará que tu presentación se sienta sin esfuerzo y emocionante.

Desafío 2

Investigar



A medida que completes este desafío, estarás investigando para encontrar un **conjunto de razones**, respaldadas por **evidencia**, para respaldar la declaración de afirmación del Desafío 1.

Esté preparado: Tu pensamiento crecerá y cambiará a lo largo de este proceso porque estás aprendiendo y experimentando.

Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Aprender más, desarrollar razones, encontrar evidencia para respaldar sus razones y explicar tu razonamiento para que la audiencia comprenda tu interpretación de la evidencia.



Paso 1: **Leer y Descubrir.**

Leer sobre el problema que espera resolver

30-60 minutos

Paso 2: **Desarrollar razones.**

Desarrollar un borrador usando las razones como apoyo.

30-60 minutos

Paso 3: **Evaluar y seleccionar evidencia**

¿Qué ejemplos, datos o citas apoyan tus razones de manera más poderosa?

40-120 minutos

Paso 4: **Explicar tu razonamiento y vincularlo a tu afirmación.**

¿La evidencia como respalda tus razones y se vincula con la afirmación?

40-80 minutos



coaching moment

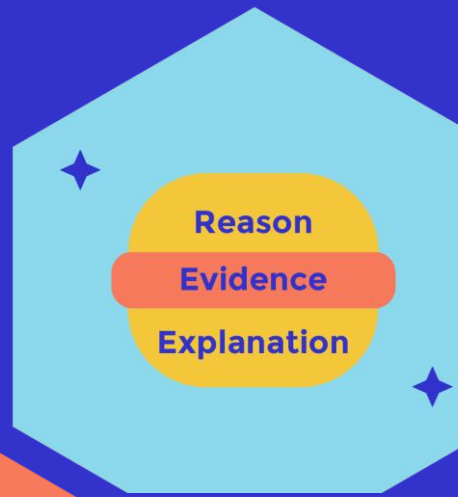
Este desafío es el más grande de todos. Pero no te preocupes. Porque...



Al final, ivas a crear **sándwiches de evidencia!**

Los argumentos sólidos están respaldados por razones sólidas, evidencia y explicaciones. Los pondrá juntos para construir algo como un sándwich usando la evidencia como el relleno.

Aprenderá más sobre esto a través del desafío. Por ahora, ese es el objetivo. Pero el primer paso de Leer y Descubrir es encontrar la evidencia.





Paso 1

¡Leer y Descubrir!

¿Por qué crees en tu afirmación?

Leas y explores textos, videos y otras fuentes creíbles.

A medida que **reúna pruebas, comience a pensar en las razones** por las que respalda tu afirmación.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:
“Leer y Descubrir”



Consejo

No te preocupes si encuentras argumentos que se oponen a tu afirmación. Estos argumentos te ayudarán a comprender mejor el tema.

Estos también brindan evidencia que debe conocer, para que pueda abordarlos en tu presentación si es necesario. Eso se llama **abordar un contraargumento**. Tu audiencia sentirá confianza que usted conoce el tema y no tendrás que tener miedo si otros no están de acuerdo.



¿Qué hacen las razones para tu afirmación?

Digamos que un miembro de la audiencia no conoce este tema y te pide explicación de por qué crees en tu afirmación. Es probable que compartas con ellos algunas razones.

Las razones respaldan tu declaración de afirmación y, más adelante, cuando redactes el borrador, le dan organización a tu argumento. No te preocupes si encuentras argumentos que se oponen a su afirmación. Estos



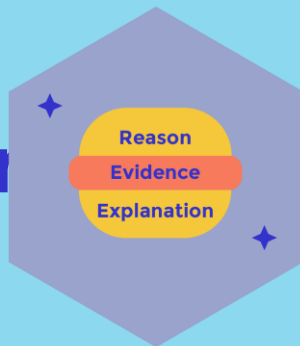
Consejo

A medida que generes motivos para tu afirmación, recuerda que estos te dan los componentes básicos para respaldar los párrafos que sostendrán toda la afirmación.



Paso 2

Redactar 3 Razones



Escriba las razones por las que apoyas tu afirmación. Estas razones pueden cambiar a medida que aprendas más, pero por ahora, te ayudarán a buscar evidencia.

A medida que descubras nueva información y otros puntos de vista sobre el problema, tu forma de pensar puede cambiar. Si es así, ¡también puedes revisar tus razones!



Herramienta de apoyo al aprendizaje:
“Desarrollar razones para apoyar tu afirmación”

Por ejemplo:

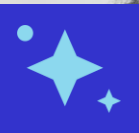
Gran Problema: Las familias desperdicia mucha comida .

Afirmación: Todo estadounidense debería preocuparse por el desperdicio de alimentos.

Razón 1: El desperdicio de alimentos contribuye a la gran cantidad de basura que se envía a los vertederos en los EE. UU.

Razón 2: Las sobras que se dejan en los platos crea tareas domésticas innecesarias.

Razón 3: Cuando mi familia tira productos que ni siquiera tocamos, es como tirar dinero.



Paso 3



Consejo

Cuando desee tener un impacto real, es importante elegir fuentes que sean a la vez creíbles y resonantes para las personas con las que compartirá tu argumento.

¡Reunamos evidencia!

Primero, elige tus fuentes.

Busque fuentes confiables, como universidades (.edu), fuentes gubernamentales (.gov) y organizaciones sin fines de lucro (.org), así como revistas profesionales y publicaciones de noticias ampliamente respetadas.

Recuerde mantener un registro de las fuentes que seleccione. Tendrás que acreditarlas.



Paso 3

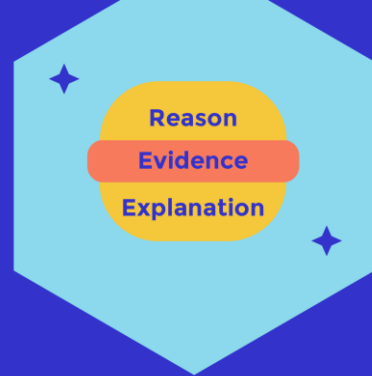
Utilice tus fuentes para seleccionar evidencia.

Para cada razón, debes incluir de **1–3 piezas** de evidencia, por ejemplo un resumen de las pruebas que leyó, una cita, una estadística o quizás un ejemplo de la vida real. La evidencia te ayuda a demostrar que tus razones son válidas.

A medida que vas seleccionando tu evidencia, podrías encontrar que algunas de tus ideas originales han cambiado en base de nuevas pruebas. Si eso sucede, revise su afirmación o las razones para respaldar tu nuevo entendimiento.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:
“Evaluar tus fuentes” y “Reunir evidencia”



Por ejemplo:

Afirmación: Todos los estadounidenses deberían evitar el desperdicio de alimentos como prioridad.

Razón 1: El desperdicio de alimentos contribuye a la gran cantidad de basura que se envía a los vertederos en los EE. UU.

Evidencia: Se desperdician 80 mil millones de libras de comida al año.

Evidencia: El 40% del suministro de alimentos en los EE. UU. Termina en los vertederos.

Evidencia: Eso es 219 libras de comida desperdiciada por familia.

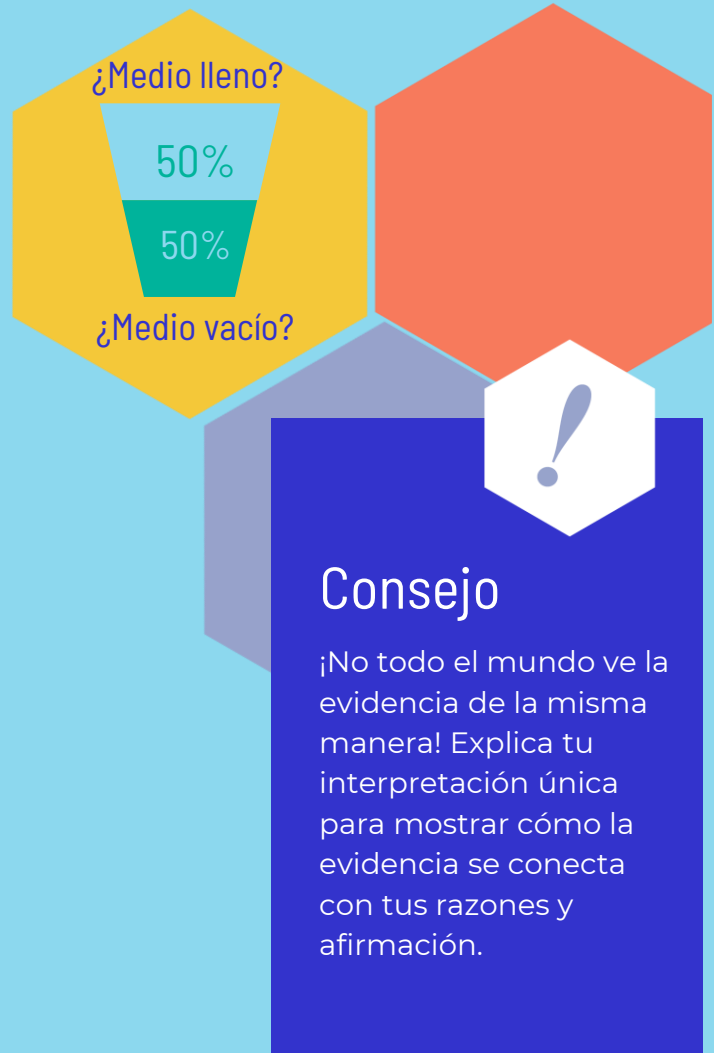


Paso 4

¡Ahora tienes que dar algunas explicaciones!

Para cada pieza de evidencia que ofrezcas, debes explicar de qué manera respalda tu razón. De lo contrario, tu audiencia podría ver la misma evidencia de manera diferente. Por ejemplo, algunos ven un vaso de agua lleno al 50% como medio vacío y otros lo ven como medio lleno.

Esta explicación es tu **razonamiento**. El razonamiento **vincula tus ideas** y **aclara** las **conexiones** entre ellas.



Consejo

¡No todo el mundo ve la evidencia de la misma manera! Explica tu interpretación única para mostrar cómo la evidencia se conecta con tus razones y afirmación.



Paso 4

Vincular tu evidencia a tu afirmación.

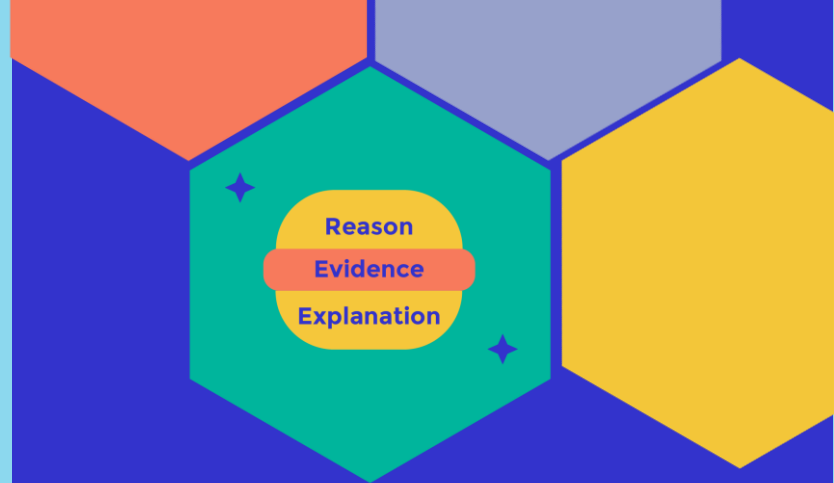
A medida que expliques cómo tu evidencia respalda tus razones, también mostrarás cómo se vincula con tu afirmación general. Intente entretelar palabras y frases que aclaren la conexión con la afirmación.

Recuerde, este es un sándwich de evidencia. Tu razón y explicación son el pan, y la evidencia es el relleno.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:
“Vincular evidencia a tu afirmación”

”



Tus sándwiches de evidencia podrían ser la parte más importante de tu argumento.

Muestran a tu audiencia cómo piensas, por qué deberían confiar en ti y por qué deberían unirse a tu causa. Aquí es donde puedes expresar tu aprendizaje profundo sobre el problema.



coaching moment

Puede que te preguntes,
**"¿Qué hago con
estos
sándwiches de
evidencia?"**



Respuesta: Guárdalos para más tarde.

En el Desafío 4: Juntaras todas las piezas de tu argumento en un primer borrador.

Los sándwiches de evidencia que acabas de escribir se incluirán en los párrafos del cuerpo en el desafío de redacción más adelante.

Los siguientes pasos te ayudarán a considerar tu audiencia potencial y la mejor manera de llegar a ella. Quieres que este argumento cambie el mundo, por eso tendrás que ser estratégico sobre dónde y cómo compartirlo en función de tu audiencia.

Desafío 3

Considerar tu audiencia y tu medio



Tu argumento debe atraer a la audiencia cuyo apoyo espera obtener. ¿**Quién puede ayudarte** a solucionar este problema?

Una vez que sepa quién es tu audiencia, es hora de descubrir **la mejor manera** de obligar a esas personas a ayudar.

Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Pensar a quién le debe llegar, luego tomar una decisión estratégica sobre la mejor manera de llegar y ganarse a la audiencia.



Paso 1: **Considerar a quién le debe llegar.**

¿A quién debes involucrar para impactar el problema?

20-30 minutos

Paso 2: **¿Cómo llegarás a tu audiencia?**

Explorar el estilo del medio de la audiencia.

20 minutos

Paso 3: **Escoger tu medio.**

Determinar el mejor medio para alcanzar tu audiencia.

10 minutos



Paso 3 **Opcional**

Analizar cómo las diferentes opciones en diferentes medios impactan los mensajes.



Paso 1

Considere a quién le debe llegar

Tu familia es una gran audiencia de prueba, pero tu audiencia real puede ser otras personas.

¿Quiénes son y por qué es importante que se comuniquen con ellos?

Conocer a tu audiencia te ayudará a comprender el mejor medio y estilo para tu mensaje.



Consejo

Imaginate la mejor audiencia posible para tu argumento. ¿Existe una persona clave que pueda influir los demás? ¿Un grupo de ayudantes para hacer el trabajo? ¡Piensa en grande!



¿Quién puede ayudarte a solucionar este problema?

Vuelva a pensar en la causa raíz. ¿Quién puede ayudarte a abordar la causa raíz de este problema? ¿O quién debe adoptar tu solución para que tenga éxito? A continuación vemos un análisis de muestra utilizando nuestro problema de desperdicio de alimentos.

Lo hará usted mismo en la siguiente diapositiva.

Grupo	¿Por qué los quiere en tu audiencia?	¿Por qué deberían preocuparse por este tema?
Adultos en mi familia Por ejemplo, Madre/Padre/ Abuela/Tía/Tío	Ellos hacen todas nuestras compras de comestibles y la mayor parte de la cocina.	Porque se preocupan por el dinero y el pago de facturas. Ayudar con el desperdicio de alimentos les ahorraría dinero a largo plazo y reduciría el estrés financiero.
Mis hermanos	No comen toda su comida y terminan tirando mucha.	Si gastamos menos en comida desperdiciada, podríamos tener más dinero para gastar en otros artículos importantes para la familia y el hogar.



Paso 2



Consejo

Mientras exploras, piensa en lo que podría ser más conmovedor, memorable, convincente, atractivo o atrayente para tu audiencia.

¿Cómo les puede comunicar efectivamente? Primero, encuentre los medios adecuados.

¿A dónde va su audiencia en busca de noticias, entretenimiento o comunicación? Es importante comprender qué **medio** puede resultar más atractivo para tu **audiencia específica**. Una vez que conozca sus medios preferidos, puede analizar el **estilo** de los medios para saber cómo hablar su idioma.



Utilice estas preguntas para analizar el estilo de los medios de comunicación de tu audiencia..

Describir tu audiencia.	¿Cuál es su medio preferido?	¿Cómo se organiza el contenido escrito?	¿Cómo se utilizan los gráficos?	¿Cómo se usa el video, el audio u otros medios?



Consejo

Fíjese en los detalles.

El contenido es importante, pero también observe cómo se presenta el contenido.

¿Cómo usan las diferentes fuentes, tamaños y colores para enfatizar?

¿Cómo se incorporan descripciones, videos, fotos o audio?



Paso 3



Consejo

Pregúntese: ¿Una reunión cara a cara obligará a tu audiencia a ayudarte? ¿Que tal un sitio web o algo mas? ¡Es hora de comprometerte con un formato y empezar a redactar!



Elija el mejor medio para llegar a tu audiencia.

¡Tú conoces mejor a tu audiencia! Para tu **producto final**, ofrecerás tu argumento a través del medio que elijas.

Podrías...

- enviar una carta?
- ★ hacer una presentación?
- ★ escribir un blog o desarrollar un sitio web?
- ★ escribir un artículo de periódico?
- ★ grabar un discurso? O hacer algo
- ★ completamente diferente?



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Elegir tu medio”



coaching moment

Quizás te preguntes: **"¿Qué pasa si no puedo crear mi argumento en el medio que quiero?"**



Prueba otro método y acércate lo más que puedas.

El presupuesto, las limitaciones de tiempo y otras limitaciones pueden limitar sus opciones, ¡pero tal vez esas limitaciones presenten una oportunidad para ser creativo!

Por ejemplo, si no puedes publicar tu artículo en un periódico líder, aún puede escribir el artículo de opinión y publicarlo en un blog. Es posible que todavía no puedas estar en la radio, pero aún puedes grabar un podcast. Y en lugar de una animación completa, puedes crear un guión gráfico poderoso o un libro animado genial.

¡Busque tutoriales sobre los formatos multimedia que te gusten!



**Ahora es el momento de
extendernos un poco.
¿Como vas a hacer
tu argumento **genial**?**



Paso 3 Actividad Opcional

Exploremos ejemplos de "grandeza".

Explore estos argumentos de ejemplo. Cada uno ofrece la oportunidad de explorar nuestra pregunta esencial:

¿Qué hace que un argumento sea poderoso?

Accesible para una amplia audiencia	Moderadamente difícil	Difícil
Video: “The World of Autism PSA” Animación: “Healthy Use of Laptops” Video: “How to Change the World from Kid President”	Infografía: “5 Ways College Pays” Opinión: “Remote Learning Is Hard. Losing Family Members Is Worse” Discurso: Chadwick Boseman's Howard University 2018 Commencement Speech (Start at 8:35)	Correspondencia: Give Bigotry no Sanction by Moses Seixas to George Washington Video: “Frederick Douglass' Descendants Deliver His 'Fourth Of July' Speech” Sitio Web: Malala Yousafzai's Nobel Prize acceptance speech

Consejo

Piense en el orden en que se desarrolla cada mensaje. Por ejemplo, ¿es una historia cronológica? ¿El mensaje se convierte en un factor decisivo convincente? ¿Dónde se colocan las estadísticas, las historias y las imágenes?

Desafío 4

Redactar tu argumento

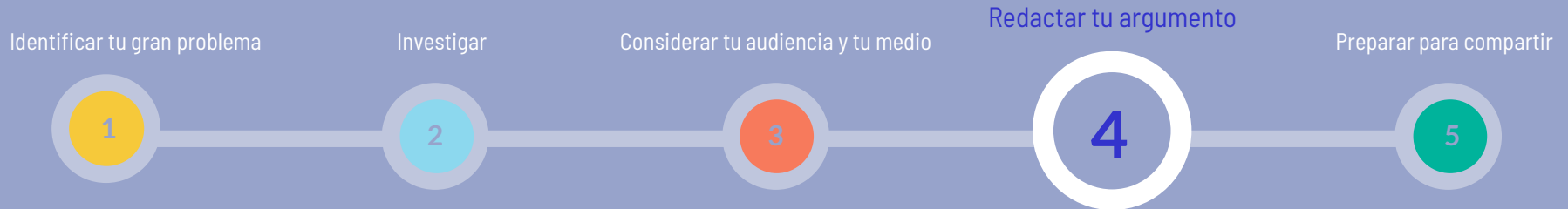


¡Casi estamos allí! Has aprendido mucho con un propósito, ahora es el momento de desarrollar un argumento que tenga el poder de tener un impacto real en el mundo.

Pregúntese nuevamente, ¿cuáles son las características de los argumentos más poderosos, aquellos que cambian las creencias o comportamientos de los demás?

Seguir estos pasos para completar.

Objetivos: Redactar un argumento poderoso diseñado para ganarte la audiencia.



Paso 1: **Revisar tu propósito.**

Concentrar en el objetivo: obligar a la audiencia a actuar.

5-10 minutos

Paso 2: **Redactar tu introducción.**

Enganchar a la audiencia y compartir tu afirmación.

25-35 minutos

Paso 3: **Redactar el cuerpo.**

Desarrollar tus razones y pruebas y explicar cómo cada una respalda tu afirmación.

90 minutos

Paso 4: **Redactar tu conclusión.**

Resumir tu argumento, respondiendo al "¿y qué?" y llamar a otros a la acción.

30-45 minutos



Paso 1



Recuerde que el objetivo es **resolver un problema**. Tu argumento es un paso clave para que eso suceda porque necesita que todos los miembros de tu audiencia echen una mano.

Si alguien puede escribir sobre este problema y hacer que otros se unan para resolverlo, eres tu. **¡Tu pasión es tu propósito!**

Recuerde que el trabajo compartido es más llevadero y es por eso que los grandes argumentos son herramientas tan poderosas para resolver problemas.



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Lista de verificación de componentes de”



Paso 1

En este desafío, redactamos tu argumento en la forma de tu producto final.

Escriba el mejor primer borrador de tu argumento de la manera más convincente que puedas.

Traduzca este argumento al producto final que has elegido. Independientemente del medio, tu producto debe incluir todos los componentes de un argumento sólido, que se muestran a la derecha. Se los recordaremos en los siguientes pasos.

Tu producto debe incluir estos componentes de un argumento:

Introducción

- Enganchar a la audiencia con una descripción vívida
- Una transición a tu afirmación
- Indicar tu afirmación

Cuerpo

- 3 razones para respaldar tu afirmación
- Al menos 1 pieza de prueba por motivo
- Razonamiento para explicar tu evidencia

Conclusión

- Resumir tus puntos principales
- Movilice a tu equipo local y explicar por qué esto es importante



Paso 1

¡Ya estás preparado!

Ahora ve y escribe una emocionante

**Introducción,
Cuerpo,
y Conclusión.**



Consejo

A medida que desarrollas cada parte, recuerda que el objetivo es resolver un problema conmoviendo a la audiencia que crea o haga algo importante.



Redactar tu introducción.

Piensa bien, ¿cómo...

...los engancha?

Considere utilizar una descripción vívida del problema.

Los videos, imágenes, citas y preguntas también pueden funcionar, especialmente en presentaciones en vivo o digitales.

...haces una transición a tu afirmación?

Ofrezca de 1 a 2 oraciones que vinculen tu gancho con la oración que contiene tu afirmación.

...presentas tu afirmación?

Pídale a la audiencia que reconozca un problema previamente desconocido, o pídales que ayuden a implementar o adoptar una solución.

Escriba una introducción para atraer a tu audiencia específica. ¿Qué llamará su atención?



Redactar el cuerpo.

Piensa bien, ¿cómo...

.... arreglar tus razones?

- ¿Primera segunda tercera?
- ¿De más débil a más fuerte?
- ¿Por tema (impacto en las finanzas, la educación, la salud)?

...apoyarlos con evidencia?

- Para cada uno, ofrezca de 1 a 3 pruebas, como citas, estadísticas o ejemplos.
- Ofrezca evidencia de una autoridad confiable sobre el tema.

...vincularlo con tu afirmación?

- No asuma que tu audiencia ve la evidencia de la misma manera que ti. ¡Tienes que explicar por qué, por ejemplo, el vaso de agua está medio lleno y no medio vacío!

Desarrolle el cuerpo de tu pieza para atraer a tu audiencia específica. ¿Qué ayudará a conquistarlos?



Redactar tu conclusión.

Piensa bien, ¿cómo...

...resumir el argumento?

Guíe a la audiencia a través de un resumen sucinto de tu razonamiento, recordándoles lo brillante e irrefutable que es tu argumento.

...hacer la pregunta?

Recuérdales lo que les está pidiendo que crean o hagan.

Esto podría significar aceptar el hecho de que realmente existe un problema que no notaron, o podría significar tomar una acción específica.

...ofrecer un poderoso por que?

Responde a la pregunta: "¿Y qué? ¿A mi que me importa?"

Conecte sus valores, preocupaciones y deseos con el problema en cuestión.

La conclusión es tu apelación final. ¡Házlo poderoso para que tu audiencia corra a ayudarte!

Desafío 5

Preparar para Compartir

colabore con al menos un revisor para tu borrador antes de la revisión y edición final.

Esté abierto a las ideas que comparten tus revisores. Sus preguntas pueden ser las mismas que las de otros miembros de la audiencia, y tu respuesta a esos comentarios puede asegurar el éxito de tu argumento.



100%

para
completar

Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: revisar, pulir y compartir tu artículo para aumentar las posibilidades de éxito en la resolución del problema con la ayuda de tu asombrosa audiencia.



Paso 1: **Colaborar con un revisor.**

Pida que un miembro de tu audiencia o un partidario comparta sus comentarios.

20-40 minutos

Paso 2: **Revisar.**

Revisa el contenido, la organización, y el interés.

20-30 minutos

Paso 3: **¡La edición final!**

Revisa tu borrador final.

20-30 minutos

Paso 4: **¡Publicar o Presentar!**

¡Estás preparado! Comparta la pieza final con tu audiencia.

20 minutos



Paso 1



Consejo

Busque un revisor que esté dispuesto a compartir sus comentarios.

Pídales que lean o vean su artículo utilizando la lista de verificación proporcionada y hagan sus comentarios por escrito.

Colaborar con un Revisor

Busque a un miembro de tu audiencia, o pregúntele a un compañero, familiar, o un adulto para que se comprometan a pasar tiempo y colaborar con tu primer borrador. Hazles saber que **su función** es ayudarte a lograr **tu objetivo** de resolver el problema.

Consulte este útil conjunto de pautas en la siguiente diapositiva: "Pautas para proporcionar comentarios útiles".



Esto es lo que necesitas de tu revisor:

Los comentarios le serán de gran ayuda si siguen ciertas pautas. Pídale a tu revisor que siga estas excelentes estrategias para brindar comentarios a los autores jóvenes.



Consejo

Además, las Herramientas de Apoyo al Aprendizaje que vienen con **Learn** contienen un recurso útil para su revisor que describe los componentes de un gran argumento.

Pautas para proporcionar comentarios útiles

Sea específico: ¿Dónde hay algo que no está claro, que no tiene apoyo o que necesita ayuda? Compruebe los criterios de los argumentos para asegurarse de que estén incluidos.

Sugerir acciones: Si tienes ideas para mejorar una área específica de crecimiento, comparta su solución o enlace en ese mismo momento.

¡Se amable! ¡Recuerde que el objetivo es ayudar a alguien que está haciendo algo grandioso por el mundo a lograr su visión!



Paso 2



¡Haga que tu argumento sea excelente para tu audiencia!

Ya casi estás ahí. Esta es tu última oportunidad para analizar detenidamente los detalles que has incluido.

¿Hiciste destacar tu mejor información?

¿Dónde y cómo demuestras los detalles más atractivos?

¡Ahora, da los toques finales!

Herramienta de apoyo al aprendizaje:
“Revisar tu medio y tu estilo”





Paso 2

★
**Revisar para
asegurar el
contenido!**
●

- ★ Revise los requisitos del argumento. ¿Está todo incluido?
- ★ ¿Tu argumento es específico y están todas tus razones relacionadas con él?
- ★ ¿Apoyas cada razón con pruebas y ejemplos poderosos?
- ★ Preste mucha atención a la explicación de tu evidencia. Describa por qué la evidencia que incluyó, respalda tu razón y tu argumento.



Paso 2

✦
**¡Revisar tu
organización
para mayor
claridad y
poder!**



¿Haz ordenado las razones y pruebas de la manera más poderosa?



¿Qué pasaría si los pusieras en un orden diferente?



¿Está avanzando hacia una conclusión poderosa con conexiones claras de el punto principal al siguiente punto?



Paso 2

★
**¡Revisar
para atraer
a la
audiencia!**
●

- ★ Considere tu introducción y conclusión. ¿Son claros y llamativos? ¿Motivan a tu audiencia a actuar?
- ★ ¿Está clara tu elección de palabras?
- ★ ¿Utiliza descripciones vívidas?
- ★ Lea tu artículo en voz alta para ver si las oraciones y párrafos fluyen bien.
- ★ ¿Tu argumento tiene un final poderoso?



Paso 3

¡La edición final!

No dejes que los problemas menores distraigan de tu poderoso mensaje.

Limpia los errores restantes de gramática, mecánica y estilo.



Consejo

Limpie los errores para asegurarse de que lo que ven los lectores sea tu gran pensamiento, no tus errores. Tu pieza pulida actúa como una ventana limpia a tus pensamientos.



Paso 4

Publicar o Presentar

¡Estás preparado para compartir!

Comparte tu producto final con tu audiencia a través de tu ***Celebración del Aprendizaje***.

Saborea el logro y tómate un tiempo para pensar en todo lo que has aprendido.

¡Recordatorio de celebración del aprendizaje!

Recuerde, una **celebración del aprendizaje** es una oportunidad para exhibir tu trabajo, sentirte orgulloso de tus logros y expandir tu zona de confort para presentarlo a familiares, amigos y la comunidad. La celebración es una excelente oportunidad para compartir tu producto final y todo lo que has aprendido al hacerlo. ¡Así que celebre! Todo el mundo está emocionado de ver lo que has aprendido.



celebrate



¿Qué son las Herramientas de Apoyo al Aprendizaje?

Las herramientas de apoyo al aprendizaje están diseñadas para ofrecerle a los niños instrucciones más detalladas para completar los desafíos del proyecto. Estas herramientas ayudan a los niños a pensar en las tareas necesarias para completar cada paso, ayudándoles a abordar las tareas como lo haría un académico con más experiencia. No todos los pasos del proyecto necesitan una Herramienta de Apoyo al Aprendizaje, y no todos los niños necesitarán el apoyo de todas las herramientas que se ofrecen aquí. Para aquellos que lo hacen, estas explicaciones, actividades, guías y ejemplos adicionales pueden ayudar a acelerar el aprendizaje.



Trabajo Compartido: Herramientas de Apoyo al Aprendizaje

¿Qué encontraré aquí?

Las herramientas que usarás aquí brindan apoyo adicional para ayudar a inspirarte, desarrollar un plan, organizar la investigación y redactar y finalizar un producto final a través del proyecto “El Trabajo Compartido Es Más Llevadero”.

Planificación de tu Proyecto

- Lista de Materiales
- Explorar la Pregunta Esencial
- Planificar los Hitos de tu Proyecto
- Encontrar tu Inspiración

Desafío 1:

Identificar tu gran problema

- Paso 1: Descripción del GRAN problema
- Paso 1: Elija un ángulo específico
- Paso 2: La Herramienta de Análisis de los 5 Porqués
- Paso 3: Redactar la declaración de afirmación

Desafío 2: Investigar

- Paso 1: Leer y Descubrir
- Paso 2: Desarrollar razones para respaldar tu afirmación
- Paso 3: Evaluar tus fuentes
- Paso 3: Reunir evidencia
- Paso 3: Vincular evidencia a tu afirmación

Desafío 3: Considerar Tu Audiencia y Tu Medio

- Paso 1: Identificar tu Audiencia
- Paso 2: Comprender el medio y su estilo
- Paso 3: Elegir tu medio

Desafío 4: Redactar Tu Argumento

- Paso 1: Lista de verificación de los componentes del argumento

Desafío 5: Preparar Para Compartir

- Paso 1: Herramienta de revisión
- Paso 2: Revisar tu medio y tu estilo



Planificación e Introducción

Antes de sumergirte en los desafíos del proyecto, las diapositivas introductorias ofrecen una breve descripción de lo que harás para completar el proyecto y **cómo** y **cuándo** harás estas cosas, junto con algo de inspiración para ayudarte a encontrar el **por qué**. Las siguientes herramientas brindan apoyo para estos pasos introductorios.

Planificación

- Lista de materiales

Actividades Introductorias

- Explorar la pregunta esencial
- Planificar los hitos de tu proyecto
- Encontrar tu inspiración



Lista de Materiales

¿Qué más necesitan los niños para completar el proyecto?

Los pasos del proyecto asumen que los niños tienen fácil acceso a Internet y materiales básicos, como lápices y papel. Los materiales opcionales enumerados a la derecha pueden ser útiles para algunos, según su interés y el producto elegido.

Necesario

Papel

Pluma o lapiz

Acceso a Internet

Dispositivo para recursos de investigación y aprendizaje en línea

Opcional

The Boy Who Harnessed the Wind (El niño que domó el viento)(el libro y/o la película)

Cuaderno dedicado

Cámara / cámara de video

Notas adhesivas

Marcadores

Aplicaciones para desarrollar una presentación multimedia



Explorar la Pregunta Esencial

Utilice esta herramienta para registrar tus pensamientos y sentimientos mientras consideras la pregunta esencial.

Nombre _____ Fecha _____

La Pregunta Esencial: ¿Qué hace que un argumento sea poderoso?

1. ¿Alguna vez has visto que la comunicación eficaz tenga éxito o no para motivar a las personas a hacer cosas difíciles?

1. A medida que vas completando este proyecto, utilice esta tabla para registrar ejemplos específicos que experimente u observe de personas que utilizan la comunicación con éxito o sin éxito para motivar a otros a hacer cosas difíciles.

Experiencia o Observación	Descripción	¿Qué papel jugó la comunicación en el éxito o el fracaso?



Planificar los Hitos de tu Proyecto

Utilice esta herramienta para planificar las fechas de finalización de cada paso en el proyecto Trabajo Compartido.

Nombre _____ Fecha _____

Actividad	Hora Prevista	Fecha Prevista
Introducción		
Encontrar tu inspiración	20–40 min.	
Desafío 1: Identificar tu gran problema		
Paso 1: ¿Cuál es el gran problema?	20–40 min.	
Paso 2: Completar el análisis de los "5 porqués".	30–45 min.	
Paso 3: Desarrollar una declaración de afirmación.	15 min.	
Desafío 2: Investigar		
Paso 1: Leer y descubrir.	30–60 min.	
Paso 2: Desarrollar razones.	30–60 min	
Paso 3: Evaluar y seleccionar evidencia.	40–120 min.	
Paso 4: Explicar el razonamiento y vincularlo con la afirmación.	40–80 min.	



Planificar los Hitos de tu Proyecto

Actividad	Hora Prevista	Fecha Prevista
Desafío 3: Considerar tu audiencia y tu medio		
Paso 1: Considerar a quién le quiere hablar.	20–30 min.	
Paso 2: ¿Cómo llegarás a tu audiencia?	20 min.	
Paso 3: Elegir tu medio.	10 min.	
Paso 3 Extensión: Examinar argumentos multimedia	30–90 min.	
Desafío 4: Redactar tu argumento		
Paso 1: Revisar tu propósito.	5–10 min.	
Paso 2: Redactar la introducción.	25–35 min.	
Paso 3: Redactar el cuerpo del argumento.	40–60 min.	
Paso 4: Redactar la conclusión.	30–40 min.	
Desafío 5: Preparar para compartir		
Paso 1: Colaborar con un revisor.	20–40	
Paso 2: Revisar.	30–90	
Paso 3: ¡La edición final!	20–40	
Paso 4: ¡Publicar o Presentar!	20–30	



Encontrar tu Inspiración

Nombre _____ Fecha _____

A lo largo de la historia, podemos encontrar ejemplos de personas que han logrado grandes cosas en circunstancias difíciles porque les apasionaba resolver un problema y pudieron contar con el apoyo de una amplia variedad de partes interesadas. La historia de William Kamkwamba en *The Boy Who Harnessed the Wind* es uno de esos ejemplos.

Disfrute del libro como parte de su rutina fundamental de desarrollo de conocimientos. El largometraje está disponible en Netflix, pero otros videos también están disponibles en línea de forma gratuita, incluidos varios de los Ted Talks de William llamados, “How I Built a Windmill” y “How I Harnessed the Wind.”

Sugerencia para la actividad o discusión opcional: Mientras ve *The Boy Who Harnessed the Wind*, tome notas sobre cuándo y cómo William usa sus habilidades de comunicación y argumentación para involucrar a los partidarios de su causa.

- ¿Utiliza diferentes recursos para diferentes públicos?
- ¿Qué tiene más impacto: sus palabras o sus acciones?
- ¿Podrían las palabras o las acciones por sí solas haber movido a la gente a ayudar a William?
- ¿Cuáles son algunas de las características de las elecciones y comportamientos de William que lo ayudaron a tener éxito?

¿Cuál es tu *por qué*?

Al considerar tus objetivos a largo plazo y las cosas que puedes hacer este año o este mes que ayudarán a alcanzarlos, ¿cómo crees que podría ayudarte el poder presentar un argumento eficaz?



Desafío 1: Identificar tu gran problema



Paso 1: ¿Cual es el gran problema?

- Describir el GRAN problema
- Elegir un ángulo específico

Paso 2: Completar el análisis de los "5 porqués".

- La herramienta de análisis de los 5 porqué

Paso 3: Desarrollar una declaración de afirmación.

- Redactar tu declaración de afirmación



Describir el GRAN problema

Utilice esta herramienta para determinar un problema o problema específico que abordarán en tu hogar o en tu comunidad y que te apasione.

Nombre _____ Fecha _____

Recordar y reflexionar.

1. Al considerar tus experiencias diarias en el hogar, ¿hay algo con lo que tu o los miembros de la familia batallan y que les gustaría que cambiara? (Ejemplo: mi hermano pasa la mayor parte de su tiempo libre jugando videojuegos y dejó de jugar afuera como solíamos hacerlo).

2. Al considerar tus experiencias cotidianas en tu comunidad, ¿te has encontrado con una situación que te ha preocupado? (Ejemplo: he observado a personas que desperdician envases, especialmente vasos de plástico, pajitas y bolsas de la compra, y eso me preocupa por la contaminación).

3. ¿Te a impactado algún evento reciente o noticia en particular? (Ejemplo: cuando yo escucho sobre un desastre natural que deja a muchas personas sin hogar, me siento abrumado y quiero hacer algo para ayudar).

Elegir un problema:

Después de reflexionar sobre los problemas personales, locales, nacionales o globales que tiene en mente, seleccione uno que para ti sea el más importante en este momento.



Elegir un ángulo específico

Utilice esta herramienta para determinar y describir el ángulo específico sobre el problema con gran detalle. Estas son preguntas que a los lectores les gustaría haber respondido a lo largo de tu descripción.

Nombre _____ **Fecha** _____

¿Dónde
ocurre este
problema?

¿A quién
afecta?

¿Cuándo les
afecta? ¿Es
un problema
constante?

¿Cómo les
afecta?
¿Cuáles son
los impactos
específicos?

Escribe una descripción vívida. Describa tu problema con tantas imágenes vívidas como sea posible utilizando detalles sensoriales concretos: cosas que la audiencia puede ver, oír, saborear, oler y tocar. Si es posible, describa la experiencia de una persona con el problema.

Piense en los detalles. Después de reflexionar sobre los detalles del GRAN problema (por ejemplo, el desperdicio de alimentos), ¿puede centrarse en un problema específico que realmente desea abordar (por ejemplo, los alimentos desperdiciados por los consumidores en el hogar)?



La herramienta de análisis de los 5 porqués

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqués. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

Nombre _____ Fecha _____

¿Cuál es el problema?

Describir: Escribe varias oraciones que muestren el impacto del problema. Asegúrese de que esto sea concreto, para que los lectores puedan ver, oír, saborear, oler y sentir el problema de primera mano con el ojo de su mente. Más adelante, puedes convertir esta descripción en un gancho que llame la atención para la introducción o usarla como ejemplo en tu argumento.

¿Cual es la causa de este problema?

Hipotetizar: En una oración, ¿por qué cree que existe este problema?

Continúa en la siguiente página.



La herramienta de análisis de los 5 porqués_(Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqués. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

Nombre _____ Fecha _____

Pregunte los 5 porqués: Analicemos la causa raíz del problema.

1. Pregunta:

Respuesta:

2. Pregunta: _____

Respuesta:

3. Pregunta: _____

Respuesta:



La herramienta de análisis de los 5 porqués_(Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar tu análisis de los 5 porqués. Recuerde, es posible que vuelvas a estas preguntas a medida que continúas tu investigación.

Nombre _____ Fecha _____

5 porqués: Analicemos la causa raíz del problema.

4. Pregunta:

Respuesta:

5. Pregunta:

Respuesta:



Redactar tu declaración de afirmación

Utilice esta herramienta para desarrollar una opinión o afirmación específica sobre tu problema o solución.

Nombre _____ Fecha _____

¿Cuál es tu afirmación inicial?

Una vez que hayas desarrollado un borrador de trabajo de tu afirmación, puedes hacer una investigación más efectiva. Tu argumento no necesariamente tiene que ofrecer una solución. Puede ayudar a las personas a notar un problema que previamente ignoraron.

Ejemplo de afirmación del problema: Debido al uso excesivo de videojuegos, muchos menos jóvenes dedicarán su juventud a otros intereses como lo han hecho las generaciones anteriores. Este es un gran problema para nuestra salud y nuestra vida cultural.

Ejemplo de afirmación del problema y la solución: Para reducir el tiempo en los videojuegos, los niños deben determinar un día libre semanal con sus amigos, para que no tengan miedo de perderse algo.

Tu declaración de afirmación:



Desafío 2: Investigar



Paso 1: Leer y Descubrir.

- Leer y Descubrir

Paso 2: Desarrollar razones.

- Desarrollar razones para apoyar tu afirmación

Paso 3: Evaluar y seleccionar evidencia.

- Evaluar tus fuentes
- Reunir evidencia

Paso 4: Explicar el razonamiento y vincularlo con tu afirmación.

- Vincular la evidencia a tu afirmación



Leer y Descubrir

Utilice esta herramienta para tener una idea general de las investigaciones disponibles sobre este tema. Harás una inmersión más profunda una vez que haya determinado tus razones. Esto es solo para recopilar una amplia lista de fuentes, algunas de las cuales eliminará más adelante.

Nombre _____ Fecha _____

Encontrar información sobre tu tema en una variedad de formatos.

Tipo de fuente	¿Quién está hablando del tema? ¿Cuáles son los titulares?	¿Es esta una fuente autorizada o confiable?
Periodismo tradicional: artículos de periódicos o revistas		
Videos		
Sitios web / Organizaciones		
Infografías		



Desarrollar razones para apoyar tu afirmación

Utilice esta herramienta para determinar planes específicos para su investigación.

Nombre _____ Fecha _____

¿Qué razones debes demostrar para respaldar tu afirmación?

¿Qué razones tienes para apoyar esta afirmación? ¿Dónde podrías encontrar evidencia, datos y otros ejemplos que respalden esas razones?

Ejemplo de razones: Debido a que los niños juegan tantos videojuegos, menos niños practican deportes e instrumentos musicales que antes.

Posibles términos y preguntas de búsqueda: Diseño de videojuegos, cómo hacer videojuegos, ¿la gente practica deportes menos o más que antes?

Tu razón:

Tu razón:

Tu razón:

Posibles términos de búsqueda y preguntas



Evaluar tus fuentes

Utilice esta herramienta para asegurarse de que tu investigación te permite explorar varios formatos de presentación para que puedas ver grandes modelos en acción.

Nombre _____ **Fecha** _____

Encontrar información confiable en diferentes formatos.

Al finalizar tu investigación, evalúe la fuente. ¿Proviene de una fuente acreditada o autorizada?

Título y fuente del artículo de periódico o revista, libro, sitio web, revista, video, presentación multimedia, entrevista	Notas sobre el propósito, la audiencia, el autor	¿Por qué deberíamos confiar en esta fuente?



Reunir evidencia

Utilice esta herramienta para investigar y recopilar evidencia sobre su problema.

Nombre _____ Fecha _____

Descubrir lo que otros dicen sobre el problema:

Lea para descubrir lo que han aprendido otras personas que se preocupan por este problema. Lea desde varios puntos de vista para que pueda mejorar su pensamiento a través de diversas perspectivas.

1. Revise rápidamente al menos de 5 a 10 fuentes potenciales.
2. De esas, seleccione al menos 3 fuentes para leer con atención y recopilar evidencia.
3. En tu cuaderno o en una hoja de papel separada, tome notas sobre cada una de las tres fuentes. Responde las siguientes preguntas:
 - **¿Cuál es el título y la fuente?**
 - **¿Cuál es la idea principal del autor?**
En otras palabras, ¿cuál es tu opinión o afirmación sobre el tema?
 - **¿Qué razones y pruebas de apoyo ofrecen?**
¿Por qué apoyan su afirmación? ¿Qué estadísticas o autoridades comparten para convencernos de que estemos de acuerdo? ¡Esta puede ser una buena prueba para que la uses!
 - **¿Abordan algún contraargumento?**
 - **¿Cuál es el aspecto más conmovedor, memorable, convincente, atractivo o atractivo del escrito o la presentación del autor?**



Vincular evidencia a tu afirmación

Utilice esta herramienta para vincular la evidencia a la razón y volver a tu afirmación.

Nombre _____ Fecha _____

Desarrollar tu razonamiento.

Así como un abogado en un tribunal no puede simplemente presentar pruebas a un jurado y esperar que sepan cómo interpretarlas sin explicación, no puede dejar pruebas sin explicar en un argumento.

Para practicar esto, desarrolle un "sándwich de evidencia" para una pieza de evidencia, usando un marco de Razón-Evidencia-Explicación. Quiere que los demás vean tu pensamiento como válido, incluso si no están de acuerdo. Más adelante, cuando redacte tu argumento, aplicará esta técnica a todos los párrafos del cuerpo de apoyo.

Tu razón (Presente el punto que está expresando. Ejemplo: los niños se están perdiendo muchas actividades excelentes en la vida debido a los videojuegos).

Tu evidencia (Presente tu evidencia. Ejemplo: Los niños pasan un promedio de dos horas al día en videojuegos).

Tu explicación de cómo la evidencia respalda esta razón (Ejemplo: Imagine lo que podría hacer con dos horas adicionales de deportes, música, lectura o tiempo en familia. Incluso podría aprender un idioma extranjero en ese momento. Por eso los videojuegos nos hacen menos completo.)

Pregúntese: ¿La explicación que ofrezco, ya sea que conduzca o siga mi evidencia, establece una conexión clara y obvia con mi afirmación?



Desafío 3:

Considerar tu audiencia y tu medio

Considerar tu audiencia y tu medio



Paso 1: Considerar a quién le quiere hablar.

- Identificar tu audiencia

Paso 2: ¿Cómo llegarás a tu audiencia?

- Comprender el medio y su estilo

Paso 3: Elegir tu medio.

- Elegir tu medio



Identificar tu audiencia

Utilice esta herramienta para identificar quién es tu audiencia potencial y la mejor manera de llegar a ellos.

Nombre _____ **Fecha** _____

1. Debajo del nombre de cada grupo en la tabla a continuación, enumere las personas que podrían preocuparse por este problema o que tienen el poder para ayudar con él.
2. Responda las preguntas que te ayudarán a pensar sobre qué tipo de mensaje los motivaría a actuar.

Grupo	¿Por qué los quiere en tu audiencia?	¿Por qué se deben preocupar por este tema?
Familia		
Amigos		
Miembros de la comunidad		
Políticos o Legisladores		
Personas influyentes		



Comprender el medio y su estilo

Utilice esta herramienta para identificar las características del tipo de medio preferido de tu audiencia.

Nombre _____ Fecha _____

1. **Describir la audiencia que has identificado.** ¿Qué es lo que les importa? ¿Qué valoran? ¿Qué saben sobre tu tema?
2. **¿Cuál es su tipo de medio preferido?** ¿Leen el periódico? ¿Ver la televisión? ¿Navegar por internet? ¿Escuchar podcasts? ¿O prefieren hablar cara a cara?
3. **¿Cómo se organiza normalmente el contenido escrito en el medio que disfrutan?** ¿Cómo está estructurado? ¿Cuáles son las características notables de la misma? ¿Utiliza títulos y subtítulos? ¿Se entretajan las historias narrativas?
4. **¿Cómo se utilizan los gráficos?** ¿Incluyen tablas y gráficos? ¿Incluyen imágenes gráficas que muestren procesos o causas y resultados?
5. **¿Cómo se usa el video, el audio u otros medios?** ¿Los videos son de acción en vivo, animación, cabezas parlantes, voz en off, imágenes fijas o algún otro estilo?



Elegir tu medio

Utilice esta herramienta para asegurarse de que comprende lo que debe tener en cuenta al trabajar en los medios que ha elegido. ¿El medio elegido es el mejor *para tu argumento y para esta audiencia*? ¿Otro medio funciona bien o no tan bien?

Nombre _____ Fecha _____

Elegir un medio.	Considere los elementos típicos de este medio.	¿Qué hace que este sea un buen medio para tu audiencia y el mensaje?
Ensayo	Lenguaje formal Citas Estilo ingenioso	
Blog	Multimedia Texto y enlaces Imágenes / video Gráficos / tablas	
Carta	Saludos formales Convenciones de escritura de cartas (personal, comercial, etc.)	
Sitio Web	Multimedia Imágenes / video Gráficos / tablas Páginas adicionales	
Discurso	Volumen Variaciones de tono Ritmo	
Presentación multimedia en vivo	Lenguaje formal Citas Estilo ingenioso Multimedia Imágenes / video, gráficos / tablas	
Video	Títulos o subtítulos Animación Imágenes de acción en vivo	



Desafío 4:

Redactar Tu Argumento



Paso 1: Revisar tu propósito.

- Lista de verificación de componentes de argumento



Lista de verificación de componentes de argumento

Al completar tu primer borrador, recuerda incluir estos componentes para que tu argumento sea poderoso.

Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de sus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

- ☐ Enganchar
- ☐ Transición
- ☐ Afirmación

Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Después de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

- ☐ Razón 1
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- ☐ Razón 2
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- ☐ Razón 3
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)

Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"

- ☐ Resumir tus puntos principales
- ☐ Llame a tu equipo a la acción y explique "¿Por qué es importante esto?"

Desafío 5:

Preparar para compartir



Paso 1: Colaborar con un revisor.

- Review Tool

Paso 2: Revisar

- Revisar tu medio y tu estilo



Herramienta de revisión

Utilice esta herramienta para comprender cómo revisar una afirmación argumentativa.

1. Lea o vea el argumento primero, notando las cosas que ama (♡), las cosas que comprende y con las que está de acuerdo (✓) y dónde tiene preguntas (?). Escriba sus comentarios sobre el borrador.
2. Luego, use esta herramienta para revisar los elementos sugeridos de un argumento sólido para asegurarse de que cada elemento esté incluido en el borrador.

Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de sus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

- ☐ Enganchar
- ☐ Transición
- ☐ Afirmación

Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Después de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

- ☐ Razón 1
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- ☐ Razón 2
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)
- ☐ Razón 3
- ☐ Evidencia y Explicación (1–3 piezas)

Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"

- ☐ Resumir tus puntos principales
- ☐ Llame a tu equipo a la acción y explique "¿Por qué es importante esto?"

Continúa en la siguiente página.



Herramienta de revisión (Cont.)

Utilice esta herramienta para registrar sus comentarios, preguntas y sugerencias para el argumento que está revisando.

1. ¿Cuáles son los puntos fuertes del argumento?

2. ¿Cuál fue la parte del argumento que más le entusiasmó para ayudar a resolver el problema?

3. ¿Qué preguntas o sugerencias tiene todavía sobre el problema? ¿La solución?



Revisar tu medio y tu estilo

Utilice esta herramienta para revisar dónde y cómo demostraste la evidencia, las ideas, y los ejemplos más convincentes. Si no has incluido tus mejores y más convincentes detalles, ahora es el momento de agregarlos.

Nombre _____

Fecha _____

Estoy creando _____.

Usar el espacio a continuación para los detalles especiales que existen o deberían agregarse.

Introducción

- **Enganchar a tus lectores** con una historia, tal vez utilizando algunos de tus escritos de su descripción original del problema.
- Hacer **una transición** a su opinión o declaración de afirmación.
- Expresar una **opinión o afirmación clara** y específica que capture tu punto de vista sobre las causas fundamentales de un problema o proponga una solución.

Cuerpo

- Apoye su opinión o afirmación con al menos **3 razones de apoyo**.
- Recuerde incluir al menos **una pieza de evidencia** por cada motivo de una fuente externa confiable.
- Después de incorporar tu evidencia, deberá **explicar tu razonamiento** a los lectores u oyentes, para que sepan por qué esta evidencia respalda su opinión o afirmación.
- Los párrafos de el cuerpo deben seguir un patrón de **razón-evidencia-explicación**.

Conclusión

- En tu conclusión, debes **resumir** cómo cada paso de la razón-evidencia-explicación se basa en tu recomendación o llamado a la acción.
- Y finalmente, tu conclusión debe responder a la pregunta: "**¿Por qué es importante?**"



coaching moment

¿En qué consisten las Instancias de Coaching ?

Las Instancias de Coaching (orientación) son para el padre, la madre, el líder del grupo de aprendizaje o la persona adulta que trabaja con los niños en el **proyecto Learn**. Las Instancias de Coaching le brindan lo que usted necesita para brindarles a los niños una guía práctica complementaria mientras completan su proyecto Impact. Esta orientación le podría brindar tanto el vocabulario necesario para explicar cómo se adaptan los pasos del proyecto como una explicación más detallada de una parte específica del proyecto, o simplemente cómo motivar a los niños. ¡Úselas como las necesite!

De muchas maneras, las Instancias de Coaching representan la voz de un educador comprensivo y alentador.



¿Cómo uso las Instancias de Coaching?

La información de instrucción fundamental que los niños necesitan para completar **Learn**, el proyecto mensual, se encuentra en su totalidad en la presentación de imágenes diapositivas del proyecto. Cada paso tiene sus correspondientes Instancias de Coaching que le ayudarán a apoyar a sus hijos.

Las notas explicativas le proporcionarán la siguiente información práctica:

- Si la nota está relacionada con **una tarea difícil determinada**, este paso aparece en la lista.
- Cuando pensamos que las fuentes externas pueden ser útiles para reforzar la comprensión fundamental de los conceptos, hemos incluido un enlace a estos **Recursos Educativos** (RE). (Y como referencia, también puede encontrar estos recursos en el Apéndice al final de la presentación del proyecto).
- Las **Herramientas de apoyo al aprendizaje** que hemos creado, se enumeran en las notas donde podrían usarse (¡así como en la presentación del proyecto y el Apéndice!).
- Se ofrece una estimación del tiempo necesario para leer las diapositivas del proyecto y realizar las tareas del paso correspondiente. Recuerde, estas son sólo estimaciones aproximadas y cada niño debe trabajar a su propio ritmo.

Básicamente, puede pensar en las Instancias de Coaching como una guía que acompaña al niño para explicar, motivar, apoyar y usarlas cuando sea necesario.

En las páginas siguientes, le proporcionamos el número de la imagen diapositiva para facilitar la referencia entre las Instancias de Coaching y la presentación del proyecto **Learn**.



Descripción del proyecto: **Momentos de entrenamiento**

Diapositiva 6

¡Bienvenido a un proyecto de un mes que te ayudará a mejorar tus habilidades de alfabetización mientras creas un impacto en el mundo de manera positiva! Tu trabajo consiste en usar tus palabras poderosas para reunir un grupo de seguidores que puedan ayudarte a resolver un gran problema, porque, como dice el refrán, ¡El trabajo compartido es más llevadero!

Diapositiva 7

A medida que investiguemos sobre esta pregunta, escribe tu respuesta y compártela con un amigo cuando tengas un momento. ¿Has visto alguna vez como una comunicación efectiva logra motivar a las personas para hacer cosas que les resultan difíciles? ¿Las palabras pueden movilizar a las personas para hacer cosas diferentes?

En este proyecto, tú vas a intentar comprometer a las personas para que te ayuden con la causa que elijas y vas a explorar modelos de cómo otras personas usaron la comunicación para obtener apoyo para resolver problemas. Al completar el proyecto, presta atención a esta pregunta esencial: ¿Qué hace que la comunicación sea efectiva cuando se motiva a las personas a hacer cosas difíciles?

—
Recurso educativo: n/a

Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Exploración de la pregunta esencial"
30 minutos





Descripción del proyecto: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 8

Mientras trabajas para resolver un gran problema en el mundo, también desarrollarás excelentes hábitos de éxito y agudizarás tus habilidades académicas. Específicamente, aprenderás a pensar críticamente sobre los problemas, una habilidad que te ayuda a determinar las causas fundamentales de los problemas para que puedas resolverlos más rápidamente. También aprenderás a escribir un argumento. Este es un gran momento para hacer una pausa y reflexionar sobre cómo esto te conecta con tus metas personales.

Regresa a **Plan** para ver cómo esto coincide con tus metas fijadas para este mes.

Habilidades Cognitivas Destacadas

- Componer y Escribir
- Reclamación argumentativa
- Selección de evidencia
- Explicación de la evidencia
- Organización (Transiciones, Cohesión, Estructura)
- Introducción y Conclusiones

La Investigación

- Hacer Preguntas

Escuchar y Hablar

- La Preparación

Recurso educativo: n/a

Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Planifica los hitos de tu proyecto"
20 min.

Diapositiva 9

Aquí hay un resumen rápido de cómo se verá tu producto final. Tendrás la oportunidad de aprender más sobre cada aspecto del proyecto y encontrar todos los recursos educativos que necesitas para aprender nuevos conceptos y habilidades. Elegirás la mejor manera de comunicar tu punto de vista a tu audiencia una vez que hayas explorado varias opciones.

Descripción del proyecto

Recurso educativo: "Claims" ("Reclamos") (video, 0:00–3:11 ofrece una descripción general de los argumentos)

Herramientas de aprendizaje: n/a



Descripción del proyecto:

Momentos de entrenamiento

Diapositiva 11

Esta es una línea de tiempo sugerida para el proyecto real que te ayudará a planificar otras actividades. Recuerda, además de hacer un gran trabajo, ¡queremos acumular tiempo cada mes para hacer una pausa, reflexionar y celebrar el aprendizaje!

Diapositiva 12

Aquí hay una referencia útil para ver los detalles de los desafíos que vas a completar.

Diapositiva 15

En esta historia, podemos encontrar ejemplos de personas que han logrado grandes cosas en circunstancias difíciles porque les apasiona resolver un problema y pudieron obtener el apoyo de una amplia variedad de partes interesadas. La historia de William Kamkwamba en “The Boy Who Harnessed the Wind” es uno de esos ejemplos.

Disfruta de leer el libro como parte de tu rutina básica de desarrollo de habilidades de alfabetización. Además, la película está disponible en Netflix y las entrevistas están disponibles en internet de forma gratuita, incluyendo el Ted Talk de William, “How I Harnessed the Wind.”

Actividad opcional o punto de análisis: mientras miras The Boy Who Harnessed the Wind, toma notas sobre cuándo y cómo William usa sus habilidades de comunicación para involucrar a los partidarios de su causa.

- ¿Utiliza diferentes atractivos para diferentes públicos?
- ¿Qué tiene más impacto: sus palabras o sus acciones?
- ¿Podrían las palabras o las acciones haber movilizado a las personas para ayudar a William por su cuenta? ¿O es la combinación la clave?
- ¿Cuáles son algunas de las características de las decisiones y comportamientos de William que lo ayudaron a tener éxito?

Recurso educativo (RE): William Kamkwamba’s Ted Talk: “How I Harnessed the Wind”
(Cómo construí un molino de viento)

Herramienta de aprendizaje (HA): “Cómo encontrar tu inspiración”

20–40 minutos



Desafío 1: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 19

En este primer desafío, te sumergirás en preguntas importantes y definirás el enfoque de tu proyecto. También aprenderás un protocolo que puedes utilizar en todas las áreas de tu vida llamado "Los 5 porqués". Es un protocolo para determinar la raíz de un problema.

Diapositiva 21

Esta es una gran oportunidad para abordar un problema que ves en el mundo. Podría ser algo tan simple como encontrar un mejor horario para compartir el espacio para evitar conflictos, o podría ser un problema más grande en la comunidad, o incluso un problema global. Piensa en los problemas que te interesan. Lo más importante es que encuentres un tema que te apasione personalmente. Descríbelo con el mayor detalle posible, para que puedas ser muy específico sobre una solución. Tus descripciones también pueden ser muy poderosas en tu afirmación argumentativa para que un miembro de la audiencia pueda entender el problema o entenderlo desde tu punto de vista.

—
Paso 1: ¿Cuál es el gran problema?

RE: "[Better descriptive writing in 5 minutes](#)." (Mejor escritura descriptiva en 5 minutos)

El video se refiere a varias partes del discurso. Para obtener una breve descripción general de las partes del discurso, vea Kahn Academy: [Introduction to Grammar: Parts of Speech](#).

HA: "Describir el gran problema" y "Elegir un ángulo específico"

20–40 minutos

Diapositiva 23

Una forma de ser realmente específico al resolver un problema es pensar detenidamente en las causas fundamentales del problema hasta llegar al fondo. Este es un protocolo simple para analizar la raíz de un problema. Antes de completar el análisis de los 5 porqués, explora el ejemplo que sigue.

—
Paso 2: Completar el Análisis 5 porqués

RE: "[The 5 Whys Problem-Solving Method](#)" (video; esto es un ejemplo en un lugar de trabajo de un análisis de los 5 porqués.)

HA: "La herramienta de análisis 5 porqués"

10-15 minutos



Desafío 1: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 24

Aquí hay una muestra de un análisis de los 5 porqués sobre el desperdicio de alimentos. Repase todo el ejemplo y luego pregunte: "¿Qué solución podría ayudarnos a resolver el problema fundamental?" En este ejemplo, la solución podría ser: "Si pudiéramos mostrar fácilmente a las personas el dinero desperdiciado y los impactos ambientales negativos, las personas podrían mejorar la planificación, las compras y la preparación de alimentos para evitar el desperdicio".

Paso 2: Completar el Análisis los 5 porqués

RE: "[The 5 Whys Problem-Solving Method](#)" (video; esto es un ejemplo en un lugar de trabajo de un análisis de los 5 porqués).

Herramienta de apoyo al aprendizaje: "La herramienta de análisis de los 5 porqués"
30 minutos

Diapositiva 25

Completar un análisis de los 5 porqués. Asegúrate de describir el gran problema y formular hipótesis sobre la causa. Luego analiza aún más, preguntando los 5 porqués.

Paso 2: Completar el análisis de los 5 porqués.

RE: "[The 5 Whys Problem-Solving Method](#)" (video; esto es un ejemplo en un lugar de trabajo de un análisis de los 5 porqués).

Herramienta de apoyo al aprendizaje: "La herramienta de análisis de los 5 porqués"
30 minutos

Diapositiva 27

A veces se intercambian las palabras "opinión" y "reclamación". Por ejemplo, la corte suprema presenta argumentos en apoyo de sus reclamaciones. Estas piezas de escritura, que se llaman "opiniones", se convierten en ley. Algunas personas preguntan qué distingue una opinión de una reclamación. La mayor diferencia es que una afirmación es una opinión que trabajarás para probar. Una reclamación es parte de un argumento hecho para que la gente cambie sus creencias o tome medidas. Fuera de la corte suprema, una opinión puede ser compartida sin necesariamente pedir a otros que estén de acuerdo o actúen.

Paso 3: Desarrollar una declaración de un reclamo

RE: "[Claims](#)" (en el video a partir del segmento 3:12; 0:00–3:11 se da una perspectiva general de los argumentos)

Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Borrador de un reclamo"
15 minutos



Desafío 1: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 28

Desarrollar un borrador de un reclamo sobre tu problema te ayudará a reducir tu investigación. Esto facilitará la navegación por las diversas fuentes de información sobre tu tema.

Paso 3: Desarrollar una declaración de un reclamo

RE: “Claims” (en el video a partir del segmento 3:12; 0:00–3:11 se da una perspectiva general de los argumentos)

Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Borrador de un reclamo”

15 minutos

Diapositiva 30

Mientras redactas tu reclamo, ten en cuenta que aprenderás mucho más sobre el tema en tu próximo desafío, sobre tu reclamo y las razones por las que crees que tu reclamo pueden cambiar. Eso es un gran aprendizaje. El objetivo en este momento es crear un borrador de tu reclamo para ayudarte a reducir tu investigación. Puedes finalizar tu reclamo o cambiarlo por completo más tarde a medida que evolucione tu pensamiento.

Paso 3: Desarrollar una declaración de un reclamo.

RE: “Claims” (en el video a partir del segmento 3:12; 0:00–3:11 se da una perspectiva general de los argumentos)

Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Borrador de un reclamo”

Continúa de la diapositiva previa

Diapositiva 31

Desarrollar un borrador de un reclamo sobre tu problema te ayudará a reducir tu investigación. Esto facilitará la navegación por las diversas fuentes de información sobre tu tema.

Paso 3: Desarrollar una declaración de un reclamo.

RE: “Claims” (en el video a partir del segmento 3:12; 0:00–3:11 se da una perspectiva general de los argumentos)

Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Borrador de un reclamo”

15 minutos



Desafío 1: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 33

Es importante pensar en los primeros desafíos como oportunidades para hacer grandes preguntas y generar material. Ciertamente, algunas de las mejores piezas del proyecto final se crearán en los primeros desafíos, pero es importante no apegarse demasiado al objetivo de terminar la presentación. Hay mucho tiempo para hacer eso. El objetivo es hacer todo lo posible para conquistar tu audiencia y resolver un gran problema. Si sigues los pasos de este proceso, escribir tu presentación será emocionante y se sentirá sin esfuerzo.

Paso 3: Desarrollar una declaración de reclamo

RE: n/a

Herramienta de Apoyo al Aprendizaje: n/a



Desafío 2: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 37

En este desafío, realizarás una investigación y comenzarás a construir el material de apoyo que formará el cuerpo de tu argumento. Además de investigar para reunir pruebas, tendrás la oportunidad de probar tus ideas en el mundo real.

Diapositiva 38

Este desafío te ayudará a desarrollar información de respaldo para tu argumento. Tus razones, más la evidencia y las explicaciones de tu razonamiento comenzarán a unirse. Suena como mucho, ¿verdad? Lo es, y es un desafío muy importante. Pero no te dejes intimidar. ¡Te guiaremos por todos los pasos para hacer tus sándwiches de evidencia!

—
Paso 1: Leer y descubrir.

RE: n/a

HA: n/a

Diapositiva 39

¡Es hora de ver lo que otros han dicho sobre este tema y darte cuenta de cómo lo han dicho! Haz una búsqueda rápida y considera al menos 5 a 10 recursos sobre el tema y profundiza en al menos tres, presta atención a las afirmaciones u opiniones específicas del autor, sus razones para respaldar su afirmación y la evidencia que ha utilizado en su argumento. Observa cómo el autor aclara a los lectores su interpretación de pruebas específicas.

No te preocupes si encuentras argumentos que se oponen a tu reclamo. Estos te ayudan a saber más sobre el tema y brindan evidencia que debes conocer, para que puedas usarlo en tu presentación si es necesario. A eso se le llama abordar un contraargumento. Genera la confianza de tu audiencia de que conoces el tema y no tienes miedo si otros no están de acuerdo. ¡Te adhieres a tu reclamo! ¡O tal vez cambiarás tu reclamo porque eres lo suficientemente adaptable para cambiar cuando obtienes información nueva importante! El objetivo de la investigación es profundizar tu conocimiento general del tema.

—
Paso 1: Leer y descubrir.

RE: "[Reasons and Reasoning Overview](#)" (video) (Razones y perspectiva general del razonamiento)

LS: "": Leer y descubrir"

30–60 para hacer una investigación inicial

"Dog Reads Newspaper?" de seng1011 bajo licencia de CC BY-NC-ND 2.0



Desafío 2: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 41

Las razones respaldan tu declaración de reclamo y, más tarde, cuando redactas, usas una estructura organizativa para tu argumento.

Paso 2: Desarrollar las razones

RE: “Reasons and Reasoning Overview” (video) (Razones y perspectiva general del razonamiento)

LS: “Desarrollo de razones que respalden tu reclamo”

30–60 minutos

Diapositiva 42

Desarrolla razones para respaldar tu reclamo. Pero considéralos como borradores. Recuerda evitar utilizar una razón que parezca difícil de respaldar con pruebas o ejemplos. Si no tienes pruebas o ejemplos claros que otros puedan aceptar fácilmente, tu razón no será lo suficientemente fuerte como para sostener el reclamo.

Paso 2: Desarrollar las razones

RE: “Reasons and Reasoning Overview” (video) (Razones y perspectiva general del razonamiento)

LS: “Desarrollo de razones que respalden tu reclamo”

Continuación

Diapositiva 44

A continuación tenemos un ejemplo de una prueba en el mundo real de un reclamo argumentativo y las razones de apoyo. Esto te dará una idea de cómo se está desarrollando tu argumento incluso antes de comenzar a redactar. Además, practicar tu discurso con miembros de la audiencia o familiares y amigos puede ayudarte a que la gente se entusiasme por ayudarte a resolver el problema. ¡Esta es una excelente manera de reflexionar sobre lo que hace que la comunicación sea efectiva!

Paso 2: Desarrollar las razones

RE: n/a

LS: “¡Pon a prueba tu reclamo y tus razones en el mundo real!”

30 minutos



Desafío 2: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 46

A medida que continúes investigando, es probable que encuentres muchos recursos presentados en una variedad de formas, incluyendo textos escritos como blogs, artículos de noticias, cartas o discursos. Las presentaciones multimedia pueden incluir video, gráficos o sonido. Todas estas fuentes son aceptables, pero es fundamental que uses fuentes confiables para que tu audiencia confíe en ti.

Pronto vas a seleccionar evidencia que vas a incluir en tu presentación. Al seleccionar la evidencia, fíjate cómo los otros escritores han utilizado la evidencia para atraerte a ti como lector. Volveremos a esos modelos antes de terminar el proyecto.

Paso 3: Cómo evaluar y seleccionar evidencia

RE: “[Evidence Overview](#)” (video) (Perspectiva general de las evidencias)

HA: “Evalúa tus fuentes” y “Recoge evidencias”

40–120 minutos

Diapositiva 47

Para cada razón, debes incluir de 1 – 3 pruebas. No debes incluir una razón que no tenga evidencia o un ejemplo que la respalde. La evidencia debe provenir de fuentes confiables. Cuando selecciones evidencia, reduce la cita o selección a un breve fragmento de texto que luego pueda incorporarse a tu propia escritura como una cita o paráfrasis. Los fragmentos extensos de texto de varias frases de otra fuente son más difíciles de incorporar que una parte de una frase o un dato específico. Ten cuidado y evita el plagio; debes dar el crédito adecuado a las fuentes que utilizas.

Paso 3: Cómo evaluar y seleccionar evidencia

RE: “[Evidence Overview](#)” (video) (Perspectiva general de las evidencias)

HA: “Evalúa tus fuentes” y “Recoge evidencias”

Continuación

Fuente: RTS.com



Desafío 2: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 48

Aquí hay un ejemplo de cómo funciona una prueba rápida del mundo real. El uso de una prueba del mundo real tiene la ventaja de permitirte probar tu solución antes de que te apegues demasiado a ella. Además de tener un impacto inmediato en el gran problema, estas pruebas pueden dar una gran evidencia que será realmente convincente para tu audiencia.

Paso 3: Cómo evaluar y seleccionar evidencia

RE: n/a

HA: "¡¡Aprende al poner a prueba tu solución en el mundo real!"

Los tiempos varían según el proyecto y el enfoque de la prueba.

Diapositiva 50

Ahora que tienes un reclamo u opinión y varias razones para respaldarlo -y una gran cantidad de evidencia - es hora de incorporar esa evidencia en los puntos de respaldo de tu reclamo. Para cada punto, debes presentar y explicar tu evidencia de manera que vincule la evidencia con el reclamo. A medida que desarrolles estos puntos, considera las formas en que podrías organizarlos para que se construyan en un argumento poderoso. Juega con diferentes adaptaciones para ver cuál funciona mejor.

Paso 4: Explica tu razonamiento y vincúlalo con tu reclamo

RE: "[Reasons and Reasoning Video](#)" (video) (Razones y razonamiento)

HA: "Vincula la evidencia con tu reclamo"

40–80 minutos

Diapositiva 51

Esta es probablemente la parte más importante de tu argumento. Las declaraciones de razonamiento son todas tuyas. Muestran a tu audiencia cómo piensas, por qué deberían confiar en ti y por qué deberían unirse a tu causa. Aquí es donde puedes expresar tu aprendizaje profundo sobre el problema.

Paso 4: Explica tu razonamiento y vincúlalo con tu reclamo

RE: "[Reasons and Reasoning Video](#)" (video) (Razones y razonamiento)

HA: "Vincula la evidencia con tu reclamo"

Continuación



Desafío 2: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 52

Aquí hay un ejemplo de cómo una prueba en el mundo real de tu explicación puede ayudarte a mejorar tu argumento e involucrar a tus amigos y familiares para ayudarte a resolver el gran problema.

Paso 4: Explica tu razonamiento y vincúlalo con tu reclamo

RE: “Reasons and Reasoning Video” (video) (Razones y razonamiento)

LS: “¡Aprende poniendo a prueba la evidencia y el mensaje en el mundo real!”

30 minutos a 2 horas dependiendo del número de pruebas.

Diapositiva 54

Este desafío te ayudó a desarrollar tu argumento. Tus razones, más la evidencia y las explicaciones de tu razonamiento están comenzando a vincularse, pero pensaremos un poco más en la audiencia antes de pasar al modo de borrador final. ¡Espera un poco!

Paso 4: Explica tu razonamiento y vincúlalo con tu reclamo

RE: n/a

LS: n/a



Desafío 3: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 59

Tu trabajo como solucionador de problemas es crear una petición poderosa para una audiencia específica. Necesitas determinar quién debe estar en esa audiencia y la mejor manera de llegar a ellos y enseñarles sobre este problema. Si estás tratando de evitar que los miembros de la familia desperdicien comida, necesitas que los miembros de la familia estén en la audiencia. Si deseas una audiencia más amplia, es posible que debas utilizar una forma diferente de llegar a ellos. Ya que tienes este gran argumento, podrías crear un impacto sobre todas las personas que puedas.

Diapositiva 60

En este desafío, pondrás atención en tu audiencia. Tu audiencia es esencial para ayudarte a resolver el problema. ¡Necesitas su apoyo, por eso debes ser estratégico en tus elecciones!

Diapositiva 62

¿Quién es la audiencia adecuada para tu mensaje? ¿Quién necesita saber sobre el gran problema que has identificado o la gran solución que estás proponiendo? Una vez que sepas a quién quieres llegar, puedes averiguar dónde y cómo les gusta obtener su información, entretenimiento o noticias. Saber eso te ayudará a entender el mejor medio y estilo para tu mensaje.

—
Paso 1:

Pon atención en a quién debes llegar.

RE: “[Audience Overview](#)” (video) (Perspectiva general de la audiencia)

HA: “Identifica tu público”

20–30 minutos

Diapositiva 63

Determina quién es la mejor audiencia para tu artículo basado en el problema que deseas resolver. Piensa por qué necesitas llegar a esta audiencia. ¿Por qué deberían preocuparse por el problema?

—
Paso 1: Pon atención en a quién debes llegar.

RE: “[Audience Overview](#)” (video) (Perspectiva general de la audiencia)

HA: “Identifica tu público”

Continuación



Desafío 3: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 64

Determina quién es el mejor público para tu artículo, según el problema que desees resolver. Piensa por qué necesitas llegar a este público. ¿Por qué deberían preocuparse por el problema?

Paso 1: Pon atención en a quién debes llegar.

RE: “[Audience Overview](#)” (video) (Perspectiva general de la audiencia)

HA: “Identifica tu público”

Continuación

Diapositiva 66

Se estratégico a la hora de incluir detalles en tu escritura o presentación que crees que serán especialmente interesantes para tu audiencia. Para hacer eso, descubre cuáles son sus preferencias. Si les gusta leer el periódico, tal vez un artículo de noticias sea la mejor manera de presentar tu argumento. Si les gusta usar una red social como Instagram, tal vez ese sea el mejor medio para compartir tu argumento. Incluso si no puedes publicar un artículo en un periódico o crear una campaña de Instagram, puedes tomar prestado algo del estilo que se usa en ese tipo de medios para hacer que tu presentación sea más atractiva.

Paso 2: Explora el estilo de medio de comunicación de tu público.

RE: n/a

HA: “Comprender el medio de comunicación y su estilo”

20 minutos

Diapositiva 67

Determina el formato que sea mejor para tu audiencia y estudia las formas en que este formato se organiza generalmente, cómo se presenta el texto escrito y cómo se utilizan gráficos como colores, estadísticas o audio y video.

Paso 2: Explora el estilo de medio de comunicación de tu público.

RE: “[Introduction to Media Literacy: Crash Course Media Literacy #1](#)” (Introducción a los medios de comunicación: curso rápido sobre medios N.º 1) (video, desde 4:10 para conceptos introductorios.)

HA: “Comprender el medio de comunicación y su estilo”

Continuación



Desafío 3: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 69

Piensa en cómo podrías presentar tu artículo. Hay muchas más opciones que las que encuentras aquí. Para tomar una buena decisión, considera las preferencias de tu audiencia, junto con tus fortalezas y todas las limitaciones que puedas tener para encontrar esos recursos.

Paso 3: Elige tu medio de comunicación

RE: n/a

HA: “Elige tu medio de comunicación”

10 minutos

Diapositiva 70

No te preocupes si tienes tiempo limitado o no tienes acceso a herramientas. Esta es una oportunidad para ser creativo.

Paso 4: Haz que tu argumento sea grandioso.

RE: n/a

HA: n/a

Diapositiva 72

Explora estos excelentes ejemplos de afirmaciones argumentativas. Cada uno se presenta de una manera diferente y, en algunos casos, en formatos que pueden ser difíciles de reproducir. Sin embargo, cada uno ofrece la oportunidad de explorar nuestra pregunta esencial: ¿Cuáles son las características de los argumentos más poderosos, aquellos que cambian las creencias o comportamientos de los demás?

En la tabla provista, el nivel de dificultad está determinado por la complejidad del vocabulario, los ejemplos, el formato, la extensión y las demandas de conocimientos previos.

Paso 3 Extensión: examinar argumentos multimedia

RE: n/a

HA: “Extensión: ¿Qué hace que lo grande sea tan grande?”

30–90 minutos



Desafío 3: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 73

Revisa las fuentes que pensaste que eran más poderosas. Toma notas sobre lo que más te gustó. Estos son excelentes ejemplos para seguir al armar tu propio argumento.

—
Paso 3 Extensión: examinar argumentos multimedia

RE: n/a

HA: “Extensión: ¿Qué hace que lo grande sea tan grande?”

Continuación



Desafío 4: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 79

Este es el desafío de redacción. Es hora de dar lo mejor de ti para este argumento. Aún tendrás la oportunidad de revisar, pero querrás pulir el borrador lo mejor posible en este desafío para que los comentarios que recibas de un revisor te ayuden a mejorarlo aún más.

Diapositiva 80

Lo estás haciendo muy bien. ¡Sabes mucho sobre tu tema y es hora de poner tus pensamientos y todo el trabajo que has hecho en tu mejor primer borrador! A lo largo del desafío, recuerda tener en cuenta a tu audiencia a medida que desarrollas cada parte de tu reclamo argumentativo. Tu objetivo es involucrar a la audiencia para resolver este gran problema.

Paso 1: Revisa el objetivo

RE: "[Ted's Secret to Great Public Speaking](#)" (El secreto de Ted para hablar en público) (video)

HA: "Lista de verificación de los componentes del argumento"

5–10 min.

Diapositiva 83

¡Ahora es el momento de que uses el poder de tus propias palabras para escribir una introducción, un cuerpo y una conclusión emocionante!

Paso 1: Revisa tu objetivo

RE: n/a

HA: "Lista de verificación de los componentes del argumento"

Diapositiva 84

Sigue esta guía para conocer los componentes principales para incluirlos en tu introducción.

Paso 2: Redacta tu introducción

RE: n/a

HA: "Lista de verificación de los componentes del argumento"

Continúa

25–35 minutos



Desafío 4: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 85

Sigue esta guía para conocer los componentes principales que debes incluir en el cuerpo. Si planeas incluir datos, consulta el recurso de aprendizaje que verás a continuación, que explica las reglas para visualizar datos. Dependiendo del punto que estés haciendo, es posible que desees representar los datos de manera diferente.

—
Paso 3: Redacta los párrafos de tu cuerpo

RE: "4 Golden Rules of Creating a Data Visualization PowerPoint Presentation" (Este es un recurso útil para pensar en cómo visualizar datos, ya sea en un escrito o en una presentación.)

Khan Academy Lesson: "Close Reading: Opinions" (Este es un recurso útil que ayuda a los niños a comprender la importancia de elegir fuentes confiables y presentar evidencia de ellas de manera creíble).

HA: "Lista de verificación de los componentes del argumento"

Continuación

40–60 minutos

Diapositiva 86

Sigue esta guía para conocer los componentes principales para incluirlos en tu conclusión.

—
Paso 4: Redacta tu conclusión

RE: n/a

HA: "Lista de verificación de los componentes del argumento"

Continuación

30–40 minutos



Desafío 5: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 90

Casi has terminado. Con un primer borrador completo en tu mano, finalizas tu argumento en este desafío trabajando con un revisor, revisando, puliendo tu producto y compartiendo con otros.

Diapositiva 93

Piensa en quién podría ser una buena audiencia de prueba. ¿Quién te brindará comentarios excelentes y constructivos?

—
Paso 1: Asóciate con un revisor.

RE: "[Austin's Butterfly](#)" (video sobre cómo dar comentarios buenos y específicos; ideal para niños pequeños)

HA: "Herramienta de revisión"

20–40 minutos

Diapositiva 94

Dar y recibir retroalimentación es una habilidad muy importante para desarrollar. Crear conciencia social y tener una mentalidad de crecimiento son dos hábitos fundamentales para el éxito.

—
Paso 1: Asóciate a un revisor.

RE: "[Austin's Butterfly](#)" (video sobre cómo dar comentarios buenos y específicos; ideal para niños pequeños)

LS: "Herramienta de revisión"

Continuación

Diapositiva 96

Tu redacción puede ser diferente si presentas tu argumento en un discurso o en un periódico. Independientemente de tu medio de comunicación, debes esforzarte por utilizar las mejores herramientas disponibles en ese medio.

—
Paso 3: Revisar.

RE: "[4 Golden Rules of Creating a Data Visualization PowerPoint Presentation](#)" (Las 4 reglas de oro para crear una presentación de PowerPoint para visualizar datos)

HA: "Tu medio de comunicación y tu estilo"

10–20 minutos



Desafío 5: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 97

Recuerda, tu objetivo es llevar a la audiencia a la acción con tu poderoso argumento, así que revisa para incluir todos los componentes necesarios primero.

—
Paso 2: Revisar

RE: n/a

HA: n/a

10–20 minutos

Diapositiva 98

Recuerda, otro objetivo es mantener a tu audiencia comprometida durante toda la exposición y hacer que comprendan claramente tu poderoso argumento. Así es que debes revisar para asegurarte mayor claridad y poder. Puedes preocuparte por editar y corregir más tarde.

—
Paso 2: Revisar

RE: n/a

HA: n/a

10–20 minutos

Diapositiva 99

Sobre todo, quieres atraer a tu audiencia específica para que pase a la acción. Revisa el estilo que atrae a tu audiencia.

—
Paso 2: Revisar

RE: n/a

HA: n/a

10–20 minutos

Diapositiva 101

Problemas como la ortografía, la gramática y su uso y la puntuación causan problemas a los lectores que se obsesionan con esas cosas y se pierden la hermosa vista. Corregir todos estos errores es como ofrecer una ventana limpia, una que se mira directamente y no se nota en absoluto.

—
Paso 3: ¡La edición final!

RE: "FANBOYS: Coordinating Conjunctions" (Conjunciones coordinantes) (video)

HA: n/a

20–40 minutos



Desafío 5: Momentos de entrenamiento

Diapositiva 102

Si estás trabajando por internet, las extensiones de aplicaciones gratuitas como Grammarly pueden ser realmente útiles con la corrección de pruebas a nivel de frases. De lo contrario, Khan Academy es una excelente fuente de videos sobre los temas de las convenciones de gramática, uso y puntuación.

Paso 3: La edición final

RE: "FANBOYS: Coordinating Conjunctions" (video) (Conjunciones coordinantes)

HA: n/a

continuación

Diapositiva 104

Notas de entrenamiento: es hora de compartir tu trabajo con tu público. Debes sentirte bien por el trabajo que has realizado, las habilidades y los conocimientos que has adquirido y la inspiración que estás brindando a los demás. Consulta Celebrate en la caja de este mes.

Paso 4: ¡Publicar o presentar!

RE: "Schooled by Kids: Presentation Skills, Part 1" (Habilidades de presentación)(video)

HA: n/a

20–30 minutos

Appendix A

Diapositivas 108–112

Esta tabla ofrece un resumen útil de las habilidades y recursos presentados en el desafío. Utiliza esta tabla como herramienta de referencia según sea necesario durante todo el proyecto e incluso después. Los Recursos educativos y las Herramientas de apoyo al aprendizaje también se mencionan en las Notas de entrenamiento a lo largo del proyecto.



grow



Hábitos y habilidades que
impulsan el aprendizaje

UNBOXED

PREPARED
PARENTS



Grow: Cultivo de los hábitos de éxito



Los hábitos de éxito son las habilidades sociales y emocionales que los estudiantes necesitan para tener éxito tanto en actividades académicas como en las no académicas.



Grow está diseñado para nutrir los hábitos, la mentalidad y los comportamientos que son clave para el aprendizaje. Aquí hablaremos sobre los **hábitos de poder** que contribuyen al éxito tanto en la escuela como en la vida. Creemos que son esenciales para:

- establecer y alcanzar metas,
- recuperarse durante situaciones desafiantes,
- trazar un rumbo a seguir que sea motivador y significativo,
- tomar buenas decisiones y
- mucho, mucho más.



Grow: Cultivo de hábitos de éxito

Practica los 16 Hábitos de Éxito



Source: Summit Public Schools, as based on the Building Blocks for Learning Framework, Dr. Brooke Stafford-Brizard, Turnaround for Children, 2016

El desarrollo de nuevos hábitos, mentalidades y comportamientos no ocurre de la noche a la mañana. De hecho, la ciencia nos dice que se necesitan **al menos 30 días** para desarrollarlos. Para establecer un hábito como forma de vida, primero debemos nombrarlo. Entonces debemos entender qué es y cómo agrega valor a nuestro día a día. Finalmente, debemos practicarlo, una y otra vez hasta que se convierta en parte de nuestro núcleo.

Nosotros damos inicio a **Grow** este mes con una de las acciones más importantes que los niños pueden tomar a medida que aprenden: **Reflexionar**. Ésta es la capacidad de los niños de observar su trabajo y progreso pasado y evaluar su propio proceso de aprendizaje. Es fundamental para la formación de los hábitos de **autoconciencia y resiliencia**.



Reflexionar

"Oh, sí, el pasado puede doler. Pero puedes huir de él o aprender de él".

- Rafiki, de *The Lion King*

En la industria del cine se llama *ver los diarios*. En los deportes, los atletas y sus entrenadores *van a la cinta*. Al tomarse un momento para hacer una pausa y mirar hacia atrás, los actores y atletas no solo reconocen sus logros, sino que también, lo que es más importante, analizan las áreas que quieren mejorar para poder hacer las cosas de manera diferente la próxima vez.

¿Por qué es importante la reflexión?

La investigación muestra que la reflexión aumenta la productividad porque es durante estos momentos cuando se puede aprender y crecer. **La reflexión tiene mayor impacto cuando un niño elige reflexionar no porque se le diga que lo haga, sino porque es una elección auténtica para él.**

Hacer preguntas de reflexión provoca que los niños piensen en lo que quieren, quiénes son, qué les importa, cómo se sienten y, en última instancia, qué deberían hacer como resultado.

La reflexión le permite a un niño profundizar en sí mismo.

Anímelos

a considerar la experiencia, no a revisar los hechos que

REFLEXIONAR

- Desarrolla la autoconciencia
- Desarrolla resiliencia
- Aumenta la confianza
- Fomenta el progreso
- Permite la innovación y el cambio de estrategia

La reflexión es una actividad que los niños pueden hacer solos, con un grupo de compañeros, con su líder educativo o con miembros de la familia. Les permite considerar lo que se han dado cuenta sobre sí mismos y cómo aprenden. En cualquier momento del proceso de aprendizaje, pueden hacer una pausa y pensar dónde están y qué necesitan para seguir adelante.



Reflexionar

Cómo facilitar la reflexión

La reflexión comienza con preguntas abiertas.

Los niños deben reflexionar tanto sobre el contenido de su trabajo como sobre el proceso que utilizaron para completarlo.

Reflexión de contenido:

Responder estas preguntas le permite al niño evaluar el contenido de su trabajo:

- ¿He completado la tarea?
- ¿Fue mi trabajo minucioso y cubrió completamente el material?
- ¿Presenté la información claramente?

Reflexión sobre el proceso:

Responder a estas preguntas hará que el niño piense si puede haber una mejor manera de terminar el trabajo:

- ¿Qué funcionó y me puso en modo de aprendizaje?
- ¿Cómo seguí adelante cuando todo parecía demasiado difícil?
- ¿Cómo cambié mi estrategia cuando mi enfoque no funcionó?
- ¿Cómo logré flexibilidad?
- ¿Cómo puedo usar esto para seguir adelante y completar este proyecto?

Si a su hijo no le gusta hablar mucho, sugiérale que anote sus respuestas.

Esto es especialmente útil cuando lee sus notas más tarde para ver cómo ha adoptado lo que ha aprendido a través del proceso de reflexión.

Estas preguntas permiten que un niño observe profundamente quién es:

- ¿Qué quiero de esta experiencia?
- ¿Cómo me siento por lo que está pasando?
- ¿Estoy aprendiendo algo nuevo sobre mí?
- ¿Qué puedo hacer diferente la próxima vez?



Reflexionar

Escuche y sintetice.

Cuando su hijo responda a las preguntas, **simplemente escuche**. Este no es el momento de hacer comentarios u ofrecer opiniones. Una vez que hayan terminado de hablar, **tómese un momento para sintetizar** sus puntos principales y dar una respuesta. Esto les permite a los niños saber que no solo los escuchó, sino que comprendió lo que le estaban diciendo. Puede ofrecer comentarios con estos iniciadores de frases:

- "Me di cuenta..."
- "Me pregunto..."
- "Siento..."

Póngase en el papel de reflector (o espejo) para señalar cosas que tal vez no vean ellos mismos.

De esta manera, está brindando comentarios y orientación sin dar respuestas. Eso le permitirá a su hijo desarrollar la habilidad de la autodirección.

Si el niño tiene dificultades para articular sus respuestas a sus preguntas abiertas, cambie la jugada y haga una reflexión propia. Invítele a que le haga preguntas. Una vez que haya visto cómo usted reflexiona, tendrán una idea de cómo participar en el ejercicio.



Reflexionar

Reflexione y celebre los logros.

Es en los momentos de reflexión que el crecimiento sucede y la confianza aumenta.

Una vez que se haya alcanzado una meta de aprendizaje, ¡reserve un tiempo para celebrar! Cuando un niño reflexiona sobre lo que ha logrado, puede decir: "¡Vaya, hice eso! Y aquí está todo lo que tuve que hacer para llegar al punto final... "

Celebre las pequeñas victorias en el camino que resulten en el gran éxito. Ese es el "Principio del progreso". Incrustado en la ciencia de cómo aprenden los niños está el hecho de que progresar los mantiene en movimiento. Es una forma de motivación intrínseca, y los niños que están intrínsecamente motivados se involucran en un comportamiento porque es personalmente gratificante.

Utilice la reflexión para ayudar a los niños en maneras inesperadas.

Reflexionar sobre lo que están experimentando puede ayudar a los niños en todo tipo de situaciones, como:

- explorar diferentes intereses cuando han activado su curiosidad,
- manejar situaciones sociales como conocer gente nueva, o
- resolver conflictos con otros.



celebrate

Reconocer el progreso y los
logros en una celebración
del aprendizaje.

UNBOXED PREPARED
PARENTS



¡Celebre el aprendizaje!



Planifique una celebración del aprendizaje para ayudar a los niños a mostrar sus logros a la vez que cultivan un sentido de pertenencia.



¡Hurra, celebremos!

Unboxed concluye con **Celebrate**, una celebración de aprender a reconocer el progreso y los logros de su hijo durante el mes anterior de aprendizaje. La celebración puede centrarse en un proyecto, el desarrollo de hábitos o habilidades, o cualquier otro hito importante en el aprendizaje de un niño. Entonces, ¡saquemos las serpentinas para celebrar el aprendizaje!

Una celebración del aprendizaje comienza con la **reflexión** y conduce a una **presentación** final. Después de un mes de aprendizaje, los niños reflexionan sobre lo que han aprendido y cómo crecieron como aprendices, solidificando su aprendizaje. ¡Entonces ellos hacen la presentación!

Los padres con niños en los deportes están capacitados para conocer las métricas de rendimiento hasta lo más específico: promedio de bateo, minutos por milla, recuento de piruetas. Pero a menudo, cuando se trata de aprender, se pierden los detalles. ¿Cómo avanzan como alumnos? ¿Qué los está animando realmente? ¿Dónde podrían usar apoyo adicional? La celebración del aprendizaje es una oportunidad para que los padres y los cuidadores se sintonicen con el aprendizaje de sus hijos de formas más profundas y sustanciales.

Estas celebraciones vinculan directamente los **hábitos de éxito** y las **habilidades universales** de un niño con sus logros. También permiten a los niños compartir sus éxitos con las personas que más les importan en la vida. Las celebraciones destacan la importancia de **la comunidad y las relaciones** en el aprendizaje, y ayudan a los niños a crear recuerdos de por vida en torno a sus experiencias de aprendizaje.

Los niños toman el centro del escenario para mostrar su trabajo, se sienten orgullosos de sus logros y expanden su zona de confort para presentar su trabajo frente a los demás. El acto de celebrar es tanto **motivador** como **formador de identidad** para los niños. Cuando celebramos el proceso de aprendizaje (excelencia, intereses, luchas y todo), honramos el progreso de nuestros hijos, no la perfección.



Cómo planificar una celebración

¿Cómo es una celebración del aprendizaje?

Una celebración del aprendizaje es un evento culminante que permite a los niños compartir y presentar su aprendizaje y crecimiento, incluidos los hábitos y habilidades que han adquirido. Una celebración generalmente incluye:

- **Un producto final:** algo tangible que cada niño pueda presentar, como un informe, presentación de diapositivas, exhibición de arte, modelo o prototipo.
- **Una presentación:** una introducción dirigida por los niños de lo que aprendieron, cómo lo aprendieron y cómo se conecta con sus intereses.
- **Comunidad:** amigos, familiares y otras personas que se han reunido (virtualmente o en persona) para celebrar el aprendizaje.



**UNIDAD DE APRENDIZAJE
CONSEJO PROFESIONAL:**
Una celebración del
aprendizaje es una
oportunidad para que
los estudiantes
colaboren y sean
creativos juntos.



¿Cómo planear una celebración del aprendizaje?

Una celebración del aprendizaje suele ocurrir mensualmente en la culminación de un proyecto, el desarrollo de un hábito o habilidad clave, o cualquier otro hito importante. Al usar Unboxed de Prepared Parents, tendrán la oportunidad de celebrar el aprendizaje al final de cada mes, ya sea que sus hijos hayan completado el proyecto incluido o se hayan enfocado más en hábitos, habilidades o algo más.

Ya sea que esté celebrando el aprendizaje de un niño o de todo un grupo de niños, esta guía paso a paso lo ayudará a planificar la celebración. Si tiene preguntas o le gustaría compartir su celebración con la comunidad de Prepared Parents, comuníquese con nosotros en info@preparedparents.org.

Parte 1: Planifique el evento.

- ❑ **¡Reserve la fecha!** Agregue la celebración en el calendario. Analice la posibilidad de realizar un evento virtual por temas del distanciamiento social y para lograr una mayor asistencia.
- ❑ **Anuncie el evento.** Invite a familiares, amigos o miembros de la comunidad. Hágales saber a los niños lo emocionado que está de celebrar lo que han logrado.



Cómo planificar una celebración

Parte 2: Prepare a sus hijos.

- ❑ **Explique la celebración.** Analice con ellos qué es una celebración del aprendizaje (vea la página anterior) y cómo les gustaría presentar el proyecto “*Many Hands*” (Trabajo Compartido) — o algún otro aspecto de su aprendizaje este mes - en su celebración del aprendizaje. (15 min., inicio de proyecto)
- ❑ **Haga el proyecto.** Guíe a sus hijos a través de los pasos para completar el proyecto “*Many Hands*” (Trabajo Compartido). (múltiples sesiones durante varias semanas; ver proyecto)
- ❑ **Facilite la reflexión.** Cuando el proyecto (u otra experiencia de aprendizaje) esté completo, invite a sus hijos a reflexionar utilizando las preguntas que se ofrecen a continuación. La reflexión consolida el aprendizaje y ayuda a los niños a prepararse para su gran presentación.

Parte 3: Realice una práctica de presentación.

- ❑ **Facilite la práctica de los niños.** Antes de la celebración real, los niños deben practicar la presentación, siguiendo los pasos que se proporcionan en “¡Celebra tu aprendizaje!” actividad al final de esta herramienta. (El tiempo varía; al menos una vez)
- ❑ **Haga comentarios sobre la práctica.** Haga que los niños piensen en cómo pueden mejorar su presentación para la celebración. (3-5 minutos; una vez por práctica)

Parte 4: Organice la celebración del aprendizaje.

- ❑ **Presente la celebración.** Explique el propósito de la celebración del aprendizaje, cómo fluirá y qué tan emocionado está de haber visto el crecimiento de los niños durante el último mes.
- ❑ **Presente a cada presentador a la audiencia.** Cada niño presenta siguiendo los pasos de “¡Celebra tu aprendizaje!” actividad al final de este paquete. Ya habrán practicado sus presentaciones, por lo que deben sentirse seguros y listos para compartir.
- ❑ **Comparta sus pensamientos y entusiasmo.** Al final de la celebración, agradezca a la audiencia por asistir y reitere los avances y logros que presenciaron. Agradezca a los niños por sus presentaciones informativas y su dedicación al crecimiento y aprendizaje.



PARA LOS NIÑOS:

¡Celebra tu aprendizaje!

Una **celebración del aprendizaje** es una oportunidad para que exhibas tu trabajo, te sientas orgulloso de tus logros y amplíes tu zona de confort para presentarlo a la familia, los amigos y la comunidad. Puedes centrarte en un proyecto, el desarrollo de un hábito o habilidad clave, o cualquier otro hito importante en tu vida. Entonces, ¡celebrems! Todo el mundo está emocionado de ver lo que has aprendido.

Paso 1: Reflexiona sobre este mes de aprendizaje.

En un cuaderno o en una hoja de papel aparte, responde las siguientes preguntas para reflexionar sobre lo que has aprendido este mes:

1. Primero, comparte en qué te centraste este mes. ¿Fue un proyecto, un hábito, una habilidad, una rutina o algo más? También puedes volver a **Plan** para volver a revisar las metas que te propusiste.
2. ¿Cuáles son algunas de las lecciones más importantes que aprendiste este mes?
3. ¿Cómo llegaste a aprender esas cosas? Explica el proceso que utilizaste.
 - ¿Qué aprendiste sobre ti mismo como aprendiz?
 - ¿Qué aprendiste de los demás? ¿Acerca del mundo?
 - ¿Hay algo más sobre lo que le gustaría reflexionar?

Una mayor reflexión (¡si lo deseas!) puede ayudarte a descubrir quién eres, qué te importa, cómo te sientes y, en última instancia, qué debes hacer como resultado. Analiza estas preguntas adicionales:

- ¿Cómo se conectó este mes de aprendizaje con tus intereses personales, pasiones y metas futuras?
- ¿Cómo estás pensando o actuando de manera diferente después de este mes de aprendizaje?
- ¿Cómo te impulsará este mes de aprendizaje hacia el próximo mes mientras trabajas para alcanzar tus metas a largo plazo?



PARA LOS NIÑOS:

¡Celebra tu aprendizaje!

Paso 2: Reflexiona sobre tu proyecto.

¿Completaste el proyecto 'El trabajo compartido es más llevadero' *'Many Hands Make Light Work'* este mes?



Si no es así, ¡no te preocupes! Continúa con el Paso 3. Tu comunidad está emocionada de ver lo que has aprendido este mes.

Si es así, ¡increíble! Puedes utilizar las siguientes preguntas para reflexionar sobre las lecciones específicas que extrajiste de la elaboración de una reclamación argumentativa para tener un impacto.

Preguntas del proyecto "Many Hands" (Trabajo compartido):

1. ¿Qué aprendiste sobre el análisis de problemas que aplicarás en otros lugares? ¿Te resultó útil el marco de los 5 porqués?
2. ¿Qué aprendiste acerca de presentar y explicar evidencia para respaldar una afirmación argumentativa? ¿Qué aprendiste sobre la importancia de un razonamiento claro cuando la misma evidencia se puede ver de manera diferente?
3. ¿Qué decisiones tomaste al considerar a tu audiencia y por qué tomaste esas decisiones?
4. ¿Cómo crees que podrías usar este nuevo conocimiento sobre argumentos y cómo aprendes en tu vida diaria?
5. ¿Cómo cambió el proyecto tu forma de pensar sobre la pregunta esencial "¿Cuáles son las características de los argumentos más poderosos, aquellos que cambian las creencias o comportamientos de los demás?"?
6. ¿Cómo contribuyó el proyecto a tus objetivos a largo plazo?



PARA LOS NIÑOS:

¡Celebra tu aprendizaje!

Paso 3: Presenta lo que has aprendido.

¡Ahora es el momento de presentar lo que has aprendido! Este es tu momento para mostrar tu individualidad y crecimiento. También es un momento para reconocer a las personas que te ayudaron a llegar tan lejos. Esto es lo que debe hacer:

- ❑ **Describe el proyecto o el aprendizaje de este mes con tus propias palabras.** Explica en qué trabajaste. Si usaste el **Plan** para hacer un plan personal para el mes, describe lo que esperabas practicar o lograr.
- ❑ **Presenta tu trabajo.** Si hiciste el proyecto, presenta tu producto a tu audiencia. Comparte tu producción y cómo lo hiciste. Si no hiciste el proyecto, muestra o describe el trabajo que hiciste que representa el progreso hacia tus metas.
- ❑ **Analiza tus reflexiones.** Utiliza tu respuesta a las preguntas de reflexión en los pasos 1 y 2 para describir este mes de aprendizaje y compartir lo que has aprendido sobre ti mismo, los demás, el tema y el mundo que te rodea.
- ❑ **Expresa gratitud.** Cuando termines tu presentación, agradece a la audiencia y a cualquier persona que te ayudó en tu viaje de aprendizaje este mes. Después de todo, ¡el trabajo en equipo hace que el sueño funcione!
- ❑ **Responde preguntas.** Puedes hacer y responder preguntas de la audiencia. Parte de la diversión de compartir tu trabajo es escuchar lo que otros tienen que decir al respecto. Incluso podrías enseñarle a alguien algo nuevo en el camino.
- ❑ **Solicita apoyo.** Comparte una forma en que la audiencia podría apoyarte a medida que avanzas. Esta es tu oportunidad de planificar el próximo paso para un crecimiento continuo. Pregúntate: "¿Qué necesito para alcanzar la mejor versión de mi mismo?" y "¿Cómo puede mi comunidad ayudarme a hacer eso?"



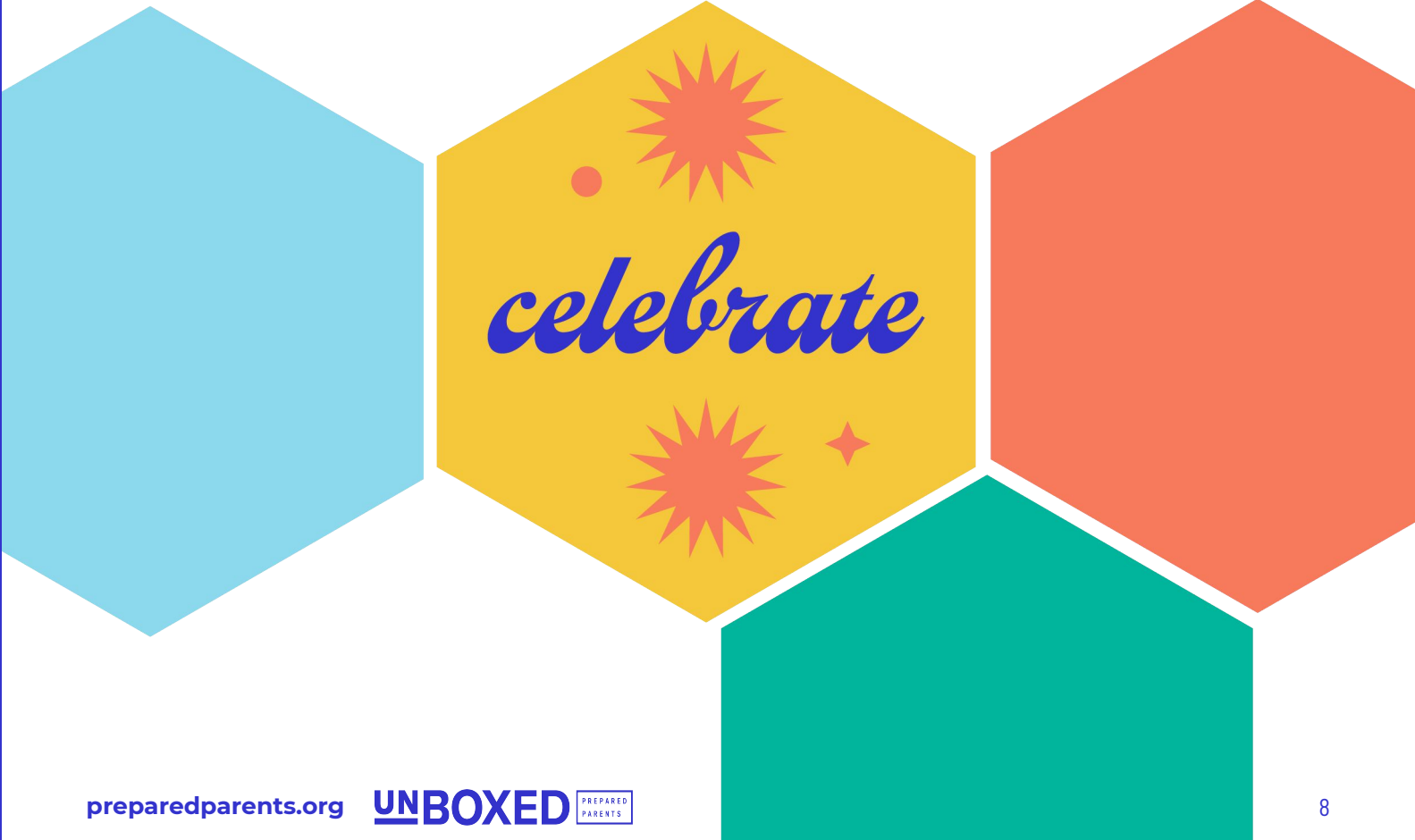
PARA LOS NIÑOS:

¡Celebra tu aprendizaje!!

Paso 4: Obtén comentarios sobre tu presentación.

Después de la celebración del aprendizaje, pregúntale a tu audiencia si tienen algún comentario para ti. Luego, puedes reflexionar e incorporar esa retroalimentación al trabajo futuro.

- ❑ **Pide comentarios.** Los comentarios son una excelente manera de mejorar tu trabajo en el futuro.
- ❑ **Reflexiona sobre los comentarios.** Piensa en las siguientes preguntas para comprender cómo puedes mejorar las presentaciones y el trabajo futuros:
 1. ¿Cómo crees que te fue en tu presentación?
 2. Si pudieras mejorar una cosa, ¿cuál sería?
 3. ¿Cómo utilizarás lo que aprendiste hoy para mejorar futuras presentaciones o experiencias de aprendizaje?



celebrate